

**Диверсификация и маркетинг устойчивой к  
изменению климата органической  
сельскохозяйственной и лесной продукции  
Кыргызской Республики (DMSOP)**

# **АНАЛИЗ**

**ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ, ОЦЕНКИ  
ПРОЦЕССОВ СЕРТИФИКАЦИИ ОРГАНИЧЕСКОГО И  
УСТОЙЧИВОГО ЛЕСОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ  
ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА**

**БИШКЕК 2025**

## Аббревиатура:

<b>АЛЗК</b>	- Ассоциация лесопользователей и землепользователей Кыргызстана
<b>ВИЭ</b>	- Возобновляемые источники энергии
<b>ЛХДВЗ</b>	- Лесное хозяйство и другие виды землепользования
<b>МОВ</b>	- Мониторинг, отчетность и верификация
<b>НАП</b>	- Национальный адаптационный план
<b>ОМСУ</b>	- Органы местного самоуправления
<b>ОНУВ</b>	- Обновленный на национальном уровне вклад в Парижское соглашение
<b>ООН</b>	- Организация Объединенных Наций
<b>ООПТ</b>	- Особо охраняемые природные территории
<b>ПГ</b>	- Парниковые газы
<b>РКИК ООН</b>	- Рамочная конвенция ООН об изменении климата
<b>СХ</b>	- Сельское хозяйство
<b>ЦУР</b>	- Цели устойчивого развития
<b>ЧС</b>	- Чрезвычайные ситуации
<b>ВВП</b>	- Валовой внутренний продукт
<b>ГЛФ</b>	- Государственный лесной фонд
<b>ЛК КР</b>	- Лесной Кодекс Кыргызской Республики
<b>ЛХ</b>	- Лесное хозяйство
<b>МПРЭТН КР</b>	- Министерство природных ресурсов, экологии и технического надзора Кыргызской Республики
<b>НПО</b>	- Неправительственная организация
<b>НДС</b>	- Налог на добавленную стоимость
<b>ППКР</b>	- Постановление Правительства Кыргызской Республики
<b>СПЭУ</b>	- Система природно-экономического учета
<b>СУЛР</b>	- Совместное управление лесными ресурсами
<b>ЭУ</b>	- Экосистемные услуги
<b>ГЧП</b>	- Государственное - частное партнерство
<b>НДПЛ</b>	- Недревесная продукция леса
<b>GAFSP</b>	- Глобальная программа по сельскому хозяйству и продовольственной безопасности
<b>IFAD</b>	- Международный фонд сельскохозяйственного развития
<b>FSC</b>	- Лесной попечительский совет
<b>PEFC</b>	- Программа по подтверждению лесной сертификации

«Данный документ подготовлен при финансовой поддержке GAFSP и IFAD. Выводы, мнения, интерпретации и заключения, изложенные в данной публикации, являются авторскими и не обязательно отражают точку зрения IFAD, его Исполнительного совета, его членов или любого государства-члена, которое они представляют. IFAD не гарантирует точность данных, содержащихся в данной работе. Границы, цвета, наименования и другая информация, приведённая на любой карте в данной работе, не подразумевают вынесения какого-либо суждения со стороны IFAD относительно правового статуса какой-либо территории либо одобрения или принятия таких границ».

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **Аббревиатура**

### **Введение**

## **Глава 1. Недревесная продукция леса в Кыргызстане: потенциал и текущее состояние**

- 1.1. Основные виды НДПЛ в Кыргызстане
- 1.2. Экономическая роль НДПЛ
- 1.3. Экологическое и социальное значение НДПЛ

## **Глава 2. Цепочка создания стоимости в сфере НДПЛ в Кыргызстане**

- 2.1. Основные участники и процессы:
- 2.2. Добавленная стоимость на каждом этапе
- 2.3. Основные проблемы и барьеры в цепочке стоимости

## **Глава 3. Сертификация органического и устойчивого лесопользования в Кыргызстане**

- 3.1. Ключевые системы сертификации применимые к НДПЛ в Кыргызстане
  - Международные: FSC, PEFC, Fair Wild, EU Organic, USDA Organic
  - Национальные и региональные инициативы
- 3.2. Процедура сертификации и требования
- 3.3. Преимущества сертификации
- 3.4. Основные вызовы сертификации в Кыргызстане

## **Глава 4. Влияние сертификации на устойчивое лесопользование**

- 4.1. Экономические аспекты
- 4.2. Экологические выгоды
- 4.3. Социальные эффекты

## **Глава 5. Проблемы и перспективы развития сектора сертифицированной НДПЛ в Кыргызстане**

- 5.1. Барьеры для сертификации
- 5.2. Государственная поддержка и инициативы
- 5.3. Перспективы и тренды

## **Глава 6. Выводы и рекомендации**

- 6.1. Основные выводы исследования
- 6.2. Рекомендации для бизнеса, фермеров, государственных структур и НПО

## **Глава 7. Заключение**

### **Список использованных источников**

### **Приложение**

- Приложение 1: Правила оформления отчета  
Приложение 2: Примеры ЦДС по видам продукции

## **Краткое резюме исследования**

Настоящий отчет, подготовленный в рамках проекта «Диверсификация и маркетинг устойчивой к изменению климата органической сельскохозяйственной и лесной продукции Кыргызской Республики» (DMSOP), представляет собой всесторонний анализ сектора не древесной продукции леса (НДПЛ) в Кыргызстане. Основная цель исследования - определить возможности для повышения доходов и обеспечение продовольственной безопасности мелких фермеров и лесопользователей лесного сектора через развитие цепочек создания стоимости и внедрение органической и ответственно-управляемой сертификации.

## **Потенциал и текущее состояние**

Лесной фонд Кыргызстана, занимающий около 20% территории страны, обладает огромным экологическим, социальным и экономическим потенциалом. Более двух миллионов человек, или около 65% сельского населения, проживают в лесах или около леса, и их благополучие тесно связано с лесными ресурсами. Страна богата экологически чистыми НДПЛ, такими как грецкие орехи, фисташки, дикие яблоки, миндаль, ягоды (облепиха, малина, барбарис), грибы, мед и лекарственные травы.

Несмотря на этот потенциал, вклад лесного сектора в ВВП страны составляет всего 0,1%. Основными причинами этого являются недостаточный учет, отчет и мониторинг ресурсов, нерегулируемый сбор, отсутствие контроля и, как следствие, экономическая непривлекательность сектора для государства.

## **Цепочка создания стоимости и ее проблемы**

Цепочка создания стоимости НДПЛ в Кыргызстане включает несколько этапов: сбор, первичную обработку (сушка, сортировка), переработку, дистрибуцию и сбыт. Ключевыми участниками являются сборщики (местные жители), посредники, оптовые покупатели, переработчики и экспортеры.

Однако на каждом этапе существуют серьезные проблемы, которые препятствуют росту лесного сектора:

- Сбор и хранение: отсутствие надлежащих складских помещений и холодильных установок, что приводит к порче скоропортящейся продукции.
- Переработка: неэффективные и устаревшие технологии переработки ограничивают производство продукции с высокой добавленной стоимостью.
- Финансирование: мелкие производители и переработчики сталкиваются с трудностями в доступе к грантовым и кредитным ресурсам.
- Маркетинг: отсутствует системная маркетинговая стратегия, что снижает востребованность и сбыт продукции на рынках.
- Логистика: плохая дорожная инфраструктура в горных районах усложняет и удорожает транспортировку продукции.

## **Брендинг и сертификация ключ к развитию**

Брендинг и сертификация являются одним из важнейших инструментов для повышения конкурентоспособности НДПЛ и доступа на премиальные международные рынки. Международные стандарты, такие как EU Organic, USDA Organic, FSC (Forest Stewardship Council) и Fair Trade, открывают экспортные возможности в Европу, США, Россию и Азию, где высок спрос на органическую и экологически чистую продукцию.

На национальном уровне важным шагом стала разработка стандарта КМС 1364:2022 «Дикой органической лесной продукции», который регулирует правила сбора, транспортировки, переработки и маркировки.

Тем не менее, широкому внедрению сертификации мешают проблемы:

- Высокая стоимость: Процесс сертификации требует значительных финансовых вложений, которые непосильны для многих мелких производителей.

- Сложность администрирования: Процедуры сертификации требуют ведения подробной документации и соблюдения строгих правил, что сложно для малых предприятий из-за низкого уровня потенциала.
- Нехватка специалистов: В стране ощущается дефицит квалифицированных кадров, способных сопровождать процесс сертификации.

### **Основные выводы и рекомендации**

#### **Выводы:**

**1. Недооцененный потенциал:** Сектор НДС имеет стратегическое значение для сельской экономики Кыргызстана, но его вклад не реализуется из-за отсутствия системного подхода и учета.

**2. Экспортные возможности:** Сертифицированная органическая продукция обладает высоким экспортным потенциалом, но он не узнаваем и продвижение на низком уровне, что не обеспечивает автоматический доступ к рынкам, а экспортный потенциал остается не реализованным из-за отсутствия системной маркетинговой стратегии.

**3. Ключевая роль сертификации:** Сертификация значительно повышает конкурентоспособность, обеспечивает доступ к новым рынкам и способствует устойчивому развитию.

#### **Рекомендации:**

- Для бизнеса и фермеров: инвестировать в развитие ЦДС, брендинг, сертификацию и улучшение качества продукции, объединяться в кооперативы для совместной переработки и сбыта продукции.
- Для государственных структур: предусмотреть программы финансовой поддержки (субсидии, льготные кредиты) для покрытия расходов на развитие ЦДС и сертификацию.
- Для НПО и международных организаций: проводить образовательные программы и тренинги по развитию ЦДС и стандартам сертификации. Оказывать содействие в сохранении традиционных знаний и практик устойчивого лесопользования, одновременно оказывая финансовую и техническую помощь мелким фермерам (лесопользователям), включая создание логистических центров и сертификационных лабораторий и вовлечение уязвимых слоев населения, которые нуждаются в доступе к ресурсам, технологиям и рыночным возможностям.

## Введение

Кыргызстан - горная страна, олицетворяющая природную гармонию, где красота лесов перетекает в магию живой природы. Высокие пики, покрытые снежными шапками, смотрят на зеленые просторы, где внизу раскидываются леса. Протяженность лесов в Кыргызстане характеризуется огромным количеством горных рек и ущелий.

Леса Кыргызстана - это не просто сочетание древесных насаждений и травостоя, это живое тело, которое хранит многообразие жизни (флоры и фауны). На вершинах гор, на скалистых обрывах и крутых ущельях встречаются уникальные виды растений, которые не встречаются нигде в мире. Это не только хвойные деревья, такие как арча (местное название можжевельников), ель Тянь-Шанская, пихта Семенова и конечно же единственные в мире по площади, более 600 тыс. гектаров, естественные (дикие) орехоплодовые леса юга Кыргызстана, все эти леса являются хранилищем генофонда различных видов животного и растительного мира.

Не оценима функция горных лесов - они являются природоохранными, выполняют почвозащитные, водоохранные, водорегулирующие, климаторегулирующие, санитарно-гигиенические, оздоровительные функции и противоселевое, оползнезащитное, снегозадерживающее и эксплуатационное значение. Также, леса предупреждают негативные последствия глобального изменения климата за счет поглощения диоксида углерода.

Леса Кыргызстана - это символ устойчивости и силы природы, настоящий клад системы жизни. Где всё взаимосвязано, и культура народа и традиции, которая на протяжении веков живёт в гармонии с лесами, становится частью этой экосистемы, то есть они - основа жизни местных сообществ, поэтому кыргызы, с уважением относились к природе и лесу, пользуясь лесными ресурсами с учетом сохранения их для будущих поколений.

Богатство лесов Кыргызстана заключается не только в их экологической и культурной роли, но и в их продукции - экологически чистой не древесной лесной продукции (НДПЛ), которые имеют огромную ценность для здоровья человека, таких как дикие (естественного происхождения) орех грецкий, фисташки, миндаль, яблоки, алыча, малина, грибы, ягоды, шиповник, барбарис, мед, боярышник, лекарственные растения и другие, а также развит агро-эко-лесной туризм, для тех, кто занимается изучением тайны природы.

Оценивая все ценности Лесов, лесной сектор КР должен играть ключевую роль в обеспечении экологического, экономического, социального и культурного баланса, делая его стратегически важным объектом для устойчивого развития страны. Актуальность лесов и НДПЛ обуславливается факторами экологической роли лесов, социальным-культурным значением и конечно экономического значением, так как население проживает в лесу и вблизи леса и благополучие их зависит в основном от пользования лесных ресурсов.

В Кыргызской Республике проживает более 7,3 миллиона человек, из которых 65,1% (4 665 тыс. чел.) населения, проживают в сельской местности. А из количества сельского населения, около 65 % населения живут в лесу (более 200 тыс. человек) или вблизи лесов (более 2-х млн. чел.), поэтому все они связаны, тем или иным образом, с лесным хозяйством. В связи с чем лесной сектор имеет важное не только экологическое значение, но и выполняет значительное экономическое и социальное значения, являясь источником доходов от пользования плодов, ягод, орехов и других ценных лесных продуктов, а также обеспечивая занятость сельского населения страны.

Лесное хозяйство Кыргызской Республики имеет достаточный потенциал для увеличения вклада в развитие экономики страны, но недостаточный учет, отчет

и мониторинг делает лесной сектор экономически не привлекательным, поэтому государством недостаточно уделяется внимания развитию лесного хозяйства. Например, вклад в ВВП страны всего лишь около 0,1%, хотя ГЛФ занимает около 13% всей территории страны.

В связи с чем, в настоящее время задача рационального и эффективного лесопользования приобретает первостепенное значение, есть необходимость проведения реформ, обеспечения учета лесопользования, внедрения инновационных подходов и новых технологий в лесопользовании.

В действительности недостатками по работе с НДПЛ является, низкая степень организации контроля за определением и сбором урожая, то есть не регулируется должным образом. На текущий момент в некоторых регионах сбор дикорастущих растений, орехов, фруктов, ягод, грибов и других видов НДПЛ не имеет достаточного контроля. Это приводит к нерациональному использованию ресурсов, в том числе к увеличению сбора отдельных видов, что в перспективе может угрожать экосистемам и сокращению биоразнообразия. Без соответствующего регулирования такие ресурсы начинают истощаться, что несет в себе долгосрочные риски сохранности будущих богатств, но нужно параллельно решать и вопросы благополучия населения.

В этой связи необходимо организация работ по повышению доходов и продовольственной безопасности мелких фермеров и лесопользователей путем внедрения цепочки добавленной стоимости и процессов сертификации органического и устойчивого лесопользования в условиях изменения климата, что позволит обеспечить устойчивое развитие лесного сектора, для чего необходимо проведение анализа цепочки создания стоимости и оценку процессов сертификации органического производства и устойчивого лесопользования в условиях изменения климата.

Поэтому настоящий отчет по анализу цепочки создания стоимости и оценке процессов сертификации органического производства и устойчивого лесопользования в условиях изменения климата представляет собой документ, подготовленный в рамках соглашения.

Данное соглашение, предусматривающее проведение исследования по оценке ЦДС НДПЛ и процессов сертификации в лесном секторе, заключено в рамках реализации проекта DMSOP «Диверсификация и маркетинг устойчивой к изменению климата органической сельскохозяйственной и лесной продукции Кыргызской Республики».

Согласно условиям соглашения, целью настоящей работы является выявить возможности повышения доходов и продовольственной безопасности мелких фермеров и лесопользователей путем анализа цепочки создания стоимости и оценки процессов сертификации органического и устойчивого лесопользования в условиях изменения климата. Оценка направлена на развитие климатически устойчивого управления сельскохозяйственными и лесными ресурсами, расширение доступа к рынкам, продвижение местных продовольственных систем и укрепление институционального потенциала.

По оценке ситуации, в лесном секторе поставлены следующие виды задач:

1. Обзор и анализ текущего состояния лесного сектора Кыргызской Республики
2. Выявление ключевых проблем и вызовов
3. Исследование экологической роли лесов
4. Социально-экономическая оценка
5. Проблемы и перспективы развития НДПЛ лесного сектора
6. Определение выводов и рекомендаций

Для достижения целей и решения задач исследования по оценке использовалась следующая методология исследования:

- Сбор данных;
- Анализ данных;
- Обзор литературы;
- Анализ законодательных документов;
- Формирование рекомендаций.

Эта методология позволила провести комплексное исследование, обеспечить достоверность результатов и предложить обоснованные пути решения существующих проблем в лесном секторе КР по вопросам ЦДС.

## **Глава 1. Недревесная продукция леса (НДПЛ) в Кыргызстане: потенциал и текущее состояние**

### **1.1. Основные виды НДПЛ в Кыргызстане (орехи, яблоки, ягоды, грибы, лекарственные травы и др.)**

Все возрастающая роль не древесной лесной продукции в повышении экономических возможностей территорий Государственного лесного фонда Кыргызстана выходит на ключевое значение и ставит вопрос о необходимости ответственного отношения и подхода к вопросам лесопользования в Республике. Этот вопрос особенно актуален в условиях растущего мирового интереса к диким лесным продуктам, низкому уровню жизни местного населения и значительными возможностями для экспорта лесной продукции. В связи с этим необходимо найти разумный баланс между экономическими интересами и природоохранными задачами лесной отрасли, чтобы обеспечить устойчивое и рациональное использование лесных ресурсов страны.

Лесная территория Кыргызстана довольно небольшая и они выполняют в основном целый спектр защитных и экологических функций, кроме этого, они имеют и продуктивные функции, являясь источником доходов от пользования плодов, ягод, орехов и прочих ценных лесных продуктов. На протяжении последних 15 лет роль лесного сектора в Кыргызстан неуклонно снижается, происходит это в основном из-за политической нестабильности, экономических потрясений, отсутствия работы по ЦДС, надлежащего учета, отчета, отсюда коррупционные проявления и отсутствие экономической привлекательности лесного сектора.

В настоящее время руководством сектора принимаются меры по улучшению ситуации по вопросам ЦДС в лесном секторе, а некоторые доноры стараются внести свой вклад в развитие цепочек добавленной стоимости лесной продукции. Но предыдущие исследования ЦДС, как правило, были сосредоточены на отдельных более востребованных продукциях, например, как орех грецкий и регион Джалал-Абадской области. Состояние развития цепочек добавленной стоимости в масштабе страны по всем другим продукциям не проводятся и не проводились. Поэтому цель представленного здесь краткого отчета состоит в том, чтобы попытаться обобщить информацию о развитии цепочек добавленной стоимости по всей стране, собранную из отчетов по исследованию оценки институциональной маркетинговой и деловой среды в лесном и сельскохозяйственном секторах в Кыргызской Республике.

## Сводные НДПЛ приоритетные для проекта DMSOP по республике

№	Продукция	Тип продукции	Обоснование
1	<b>Кыргызский орех</b> (грецкий орех)	Лесная продукция	С естественных ореховых лесов Жалал-Абадской и Ошской областей, наиболее востребован. Обладает высоким экспортным потенциалом. Ореховые леса Арстанбап — уникальные и знамениты в мировом масштабе.
2	<b>Фисташка настоящая</b>	Лесная продукция	С естественных лесов Жалал-Абадской и Баткенской областей. Ценный продукт с высокой рыночной стоимостью. Отличается высокой засухоустойчивостью и может способствовать восстановлению деградированных земель.
3	<b>Яблоки дикорастущие</b>	Лесная продукция	С естественных лесов Жалал-Абадской и Ошской областей. Считается генетическим предшественником культурной яблони. Яблоня дички известны своим вкусом и ароматом. Часто экспортируется в сушёном виде.
4	<b>Мёд горный, лесной</b>	Лесная продукция	Отличается высокими органическими свойствами и экологической чистотой. Мёд из диких лесов Кыргызстана широко пользуется спросом на внутреннем и внешнем рынке. Экспортируется в фасованном виде.
5	<b>Грибы лесные и ягоды</b> (облепиха, малина дикая, барбарис, шиповник и другие);	Лесная продукция	Востребованы на внутреннем и внешнем рынках. Особенно популярны в Жалал-Абадской области. Важны для рациона населения и имеют потенциал переработки. Представляют интерес для экспорта. Лесные грибы экспортируются в сушёном виде. Облепиха- произрастает во всех регионах республики в вдоль рек. Особенно популярны в Балыкчи. Используется в пищевой, косметической и фармацевтической промышленности. Богата витаминами и антиоксидантами. Малина дикая- также используется в свежем и замороженном виде. Основные регионы- Жалал –Абадской и Иссык-Кульской области.

6	<p><b>Посадочный материал</b> (семена, сеянцы, саженцы) и включая шишка ягоды арчи;</p>	<p>Лесная и сельскохозяйственная продукция</p>	<p>Играет ключевую роль в восстановлении и устойчивом использовании лесных и аграрных экосистем. Его качество напрямую влияет на продуктивность, устойчивость к климатическим условиям и заболеваниям, а также на сохранение биоразнообразия. Развитие производства и заготовки качественного посадочного материала способствует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• восстановлению деградированных лесных территорий;</li> <li>• развитию органического и традиционного сельского хозяйства;</li> <li>• укреплению экологической устойчивости на фоне изменения климата;</li> <li>• созданию занятости и доходов в сельских районах, особенно через сбор и выращивание локальных видов растений, включая арчу</li> </ul>
7	<p><b>Дикие лекарственные растения, травы и ягоды</b> (включая корень валерианы, шиповник, боярышник, ежевика, душица, зверобой, крапива, шалфей, ферула, тмин и др.);</p>	<p>Лесная продукция</p>	<p>Востребованы на внутреннем и внешнем рынках. Используются в фармацевтике, народной медицине и косметике, пищевой промышленности и другое. Обладают высоким экспортным потенциалом при условии устойчивого сбора и сертификации</p>
8	<p><b>Сельскохозяйственная продукция</b> (фасоль, кукуруза, рис, яблоки культурные, абрикос, чернослив, персик, черешня, клубника, культурная смородина и малина, картофель, морковь, капуста, лук);</p>	<p>Сельскохозяйственная продукция</p>	<p>Все эти продукты обладают высоким содержанием питательных веществ и устойчивым спросом. Перерабатывается в сушёную продукцию с длительным сроком хранения. Некоторые продукты экспортируются в сушёном виде.</p>

9	<b>Органические продукции животноводства</b>	Сельскохозяйствен ная продукция	<p>Востребованы на внутреннем и внешнем рынках. Представляет собой важный компонент традиционного сельского уклада и имеет высокий потенциал для устойчивого развития сельских территорий и выхода на экспортные рынки. К таким продуктам относятся: кумыс (национальный напиток, изготавливаемый из кобыльего молока), курут (высушенный кисломолочный продукт). Экологическая чистота, традиционность и натуральность, питательная ценность, экономическая устойчивость.</p> <p>Экспортный потенциал: интерес к традиционным и органическим продуктам питания растёт на международных рынках, особенно в странах ЕС, Арабских странах и Азии.</p>
10	<b>Органические изделия народных промыслов животноводства</b> (например, войлочные изделия, сувениры из войлока);	Сельскохозяйствен ная продукция	<p>Востребованы на внутреннем и внешнем рынках. Представляют собой экологически чистую продукцию ручной работы. Их производство основано на использовании <b>натуральной шерсти</b> без применения синтетических добавок и химической обработки.</p> <p><b>Экологичность,</b> культурная ценность, <b>экономическая поддержка сельских сообществ,</b> экспортный и туристический потенциал. Эти органические изделия народных промыслов животноводства сочетают в себе экологичность, экономическую значимость и культурную глубину, представляя перспективное направление для устойчивого развития</p>

Список подготовлен для успешной практической реализации проекта DMSOP при последовательной и одновременной работе всех трех компонентов. При этом при отборе, предпочтение должно отдаваться продукции, который растет и заготавливается в естественных (диких) условиях место произрастания или продуктам органического производства. Список может обновляться, если на рынке появятся более перспективные товары, отвечающие интересам бизнеса и потребительского рынка. Кластерные направления могут выбираться на основе анализа экспортоориентированных и наиболее распространенных видов органических продукций.

## **1.2. Экономическая роль НДПЛ**

НДПЛ как источник дохода. Кыргызстан богат экологически чистыми (дикими) не древесными продовольственными продуктами леса, часть которых используется в качестве продовольствия местным населением, а остальная часть в основном продается на местном рынке и экспортируются на международные рынки, т.е. являются источниками дохода местных сообществ. Основные распространённые экспортируемые виды диких продукций, их более 13 видов: орех грецкий, фисташки, яблоня, грибы, миндаль, шиповник, каперсы барбарис и другие. Для сравнения завозится всего лишь 3-4 вида и то уже готовой упакованной продукции, как кедровые орехи, грибы, ягоды и в основном из России.

Как видно лесное хозяйство Кыргызской Республики имеет большой потенциал НДПЛ для увеличения вклада в развитие экономики страны, но государством недостаточно уделяется внимания лесному хозяйству из-за отсутствия финансовых средств и не привлекательности лесного сектора в развитии экономики страны, вклад в ВВП страны составляет всего лишь около 0,1%, хотя ГЛФ занимает около 13% территории всей страны.

Лесные ресурсы в реальности заготавливаются и становятся источником доходов населения, кроме того, они становятся и важным фактором развития сельского хозяйства и туризма, но в экономике не находят отражения.

### **Экспорт НДПЛ.**

Недревесные лесные продукты (НДПЛ) из Кыргызстана экспортируются в разные страны, где существует спрос на натуральную и органическую продукцию, особенно в Европе, Азии и других регионах. Ниже несколько стран, в которые экспортируются НДПЛ:

#### **1. Россия**

Россия является одним из основных торговых партнеров Кыргызстана в области НДПЛ. В страны СНГ, включая Россию, часто экспортируются такие продукты как:

- Греческие орехи
- Мед
- Ягоды
- Лекарственные растения
- Сушеные дикие плоды, травы

#### **2. Китай**

Китай является важным торговым партнером Кыргызстана, особенно для экспорта продукции как:

- Грецкие орехи
- Лекарственные растения
- Мед
- Ягоды и фрукты

### 3. Турция

- Греческий орех
- Фисташки
- Ягоды (малина, шиповник)
- Мед
- Сушеные фрукты и семена органического производства

### 4. Европейский Союз

- Орехи грецкие
- Фисташки
- Ягоды
- Лекарственные травы

В последние годы возрос интерес к органической продукции.

### 5. Северная Америка (США, Канада)

- Орехи (грецкий орех)
- Мед
- Ягоды (особенно с низким содержанием антиоксидантов, такие как черника)
- Травы и экстракты

### 6. Ближний Восток

Орехи (грецкий орех, фисташки, миндаль)

Мед

Фрукты и ягоды

Лекарственные травы

### 7. Индия

Индия активно импортирует травы, лекарственные растения и пищевые продукты из Кыргызстана.

- Травы и специи
- Греческие орехи
- Органический мед

Спрос на НДПЛ продолжает расти как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Продукция, как грецкие орехи, фисташки, мед, ягоды, лекарственные растения и другие, востребованы почти во всех странах, где они не произрастают.

НДПЛ из Кыргызстана ценится своей натуральностью и экологической чистотой, что открывает большие перспективы для расширения внешних рынков, особенно в условиях растущего интереса к органической и экологически чистой продукции. Однако для развития этого сектора необходимо улучшить работу над внедрением эффективных методов сбора и переработки, что улучшит ситуацию в Республике и благосостояние местного населения.

#### **Развитие предпринимательства и создание рабочих мест.**

Сектор НДПЛ обеспечивает создание рабочих мест и может обеспечить развитие малых и средних предприятий в Кыргызстане, в том числе на территории ГЛФ, особенно в отдаленных горных регионах страны, где ограничены возможности сельского хозяйства. Важно отметить, что местные жители, участвующие в сборе, переработке и продаже НДПЛ, могут организовывать семейные предприятия, производя продукцию на базе природных ресурсов и навыков. Это позволяет не только создавать новые рабочие места, но и поддерживать традиционные ремесленные навыки, что особенно актуально в условиях изменения климата и горных погодных условий.

Организация работ по качественному сбору, хранению, переработке и упаковке НДПЛ открывают новые возможности для создания малых и средних предприятий по переработке дикорастущих ресурсов (например, переработка ягод, трав, орехов, сбор грибов, производство натуральной меда). Развитие таких предприятий приносит не только прибыль, но и повышает добавленную стоимость этих продуктов.

Собирая и перерабатывая НДПЛ, местные сообщества и фермеры могут улучшить свое финансовое положение, сохраняя леса и экосистемы. Постоянное устойчивое использование этих ресурсов помогает поддерживать природные экосистемы в рабочем состоянии, при этом они играют главную роль в предотвращении эрозии земли, улучшении качества воды и поддержании общего экологического баланса.

Лесное хозяйство в Кыргызстане должно быть ориентировано на устойчивое использование лесных ресурсов, включая НДПЛ. Это означает, сбор этих продуктов должен быть организован таким образом, чтобы минимизировать ущерб экосистемам и обеспечить восстановление популяций растений и животных.

### **Туристический потенциал НДПЛ.**

Сектор НДПЛ играет ключевую роль в развитии экологического туризма и агро-лесного туризма. Кыргызстан обладает уникальной природой, и многие виды НДПЛ являются частью экологических туров и экологического туризма. Туристы, заинтересованные в экотуризме, могут не только исследовать окружающую среду, но и собирать ягоды, грибы, участвовать в сборе орехов, трав и меда. Агро-лесной туризм предоставляет туристам возможность участвовать в процессах сбора и переработки НДПЛ. Этот сектор позволяет туристам участвовать в процессах местных традиций и одновременно способствовать экономическому развитию местных сообществ, повышению их доходов за счет предложения местных продуктов, таких как орехи, лекарственные растения, ягоды и травы. Экологический туризм также предоставляет дополнительные источники дохода посредством разработки экскурсий, обучения и продажи экологически чистых продуктов. Это не только способствует устойчивому использованию природных ресурсов, но и привлекает инвестиции.

### **Экспортный потенциал и диверсификация экономики.**

Экспорт НДПЛ может способствовать диверсификации экономики Кыргызстана. Продукты, такие как орехи, мед, ягоды и лекарственные растения, имеют большую потребность на внешнем рынке, особенно в странах, где органическая продукция пользуется спросом. Орехи (в частности, греческий орех) и мед лесной из Кыргызстана могут занять большую нишу на международных рынках, в том числе в Европе и Азии, благодаря своей высокой природе и экологичности.

Важность не древесных лесных продуктов (НДПЛ) для местных сообществ, особенно для отдаленных и высокогорных регионов Кыргызстана. НДПЛ играет ключевую роль в жизни местных сообществ, особенно в отдаленных и высокогорных регионах Кыргызстана, где ведение хозяйства и другие проблемы в деятельности связаны с ограничениями из-за труднодоступности, климата и условий жизни. В этих регионах лесного сектора НДПЛ является важным фактором экономического развития и устойчивости. Продажа НДПЛ позволяет населению получить доход, особенно в периоды, когда традиционные сельскохозяйственные культуры не могут приносить прибыль из-за климатических или других факторов. Это позволяет улучшить финансовое положение местных семей и обеспечить их базовые покупки.

## **1.1. Экологическое и социальное значение НДПЛ**

### **Экологическое значение НДПЛ для лесных экосистем**

Леса Кыргызской Республики представляют собой важнейший природный капитал страны. Согласно Лесному кодексу, леса являются государственной собственностью и относятся к категории природоохранных ресурсов, выполняющих широкий комплекс экологических функций: почвозащитных, водоохраных, водорегулирующих, климаторегулирующих, санитарно-гигиенических и рекреационных. В условиях глобального изменения климата их роль как природных поглотителей углекислого газа приобретает стратегическое значение.

Сохранение и восстановление лесных экосистем - это залог устойчивого будущего, экологической безопасности, повышения экономического потенциала и формирования положительного международного имиджа страны. Леса Кыргызстана являются уникальными хранилищами генофонда эндемичных и редких видов флоры и фауны. Особой охране подлежат такие лесообразующие породы, как ель тянь-шаньская, пихта Семёнова, арча древовидная, грецкий орех, клен туркестанский, яблоня Сиверса, фисташка и миндаль.

Несмотря на высокий экологический потенциал, лесные ресурсы страны ограничены по площади и уязвимы к антропогенному воздействию. На протяжении многих лет интенсивная эксплуатация лесов сопровождалась чрезмерным выпасом скота, незаконными рубками, деградацией почв и упрощением видового состава. Во многих районах сформировались низкополнотные и нарушенные насаждения, тогда как высокополнотные леса сохранились лишь в труднодоступных горных зонах.

Наряду с этим, леса выполняют важные противоселевые, противоэрозионные и снегозащитные функции, обеспечивая безопасность населённых пунктов и инфраструктуры. Развивающаяся туристическая отрасль повышает рекреационную ценность лесных ландшафтов, усиливая необходимость их охраны.

Однако недостаток современных подходов к экономической оценке экосистемных услуг приводит к тому, что краткосрочные экономические выгоды от хозяйственной деятельности воспринимаются более приоритетными по сравнению с долгосрочными экологическими эффектами. Отсутствие включения стоимости экосистемных услуг в государственные решения ограничивает эффективность природоохранной политики. Необходимость внедрения мониторинга устойчивости лесных экосистем, современных технологий дистанционного зондирования и привлечения научного потенциала является ключевой задачей реформирования сектора.

На этом фоне возрастает роль недревесных продуктов леса как ресурса, позволяющего сочетать природоохранные задачи с социально-экономическим развитием. НДПЛ обеспечивают мягкое пользование лесами, не нарушая их защитных функций, и тем самым способствуют снижению давления на древесные ресурсы.

### **Социальное значение НДПЛ и роль местных сообществ**

Леса и лесные ресурсы имеют жизненно важное значение для благосостояния населения, проживающего внутри и вблизи лесных территорий. Население 283 айылных аймаков из 440 АА, до административно – территориальной реформы непосредственно зависят от лесов в вопросах доходов, продовольственной безопасности, отопления, кормовой базы и сезонной занятости.

Уровень бедности в лесных регионах остаётся стабильно высоким, что определило социальный приоритет лесного хозяйства до 2040 года в

Концепции развития лесной отрасли - снижение бедности среди населения, проживающего в непосредственной близости от лесов, минимум на 10%. Для достижения этой цели ключевыми являются следующие направления:

### **1. Развитие совместного управления лесами (ОВЛХ и СУЛР)**

Совместное управление лесными ресурсами способствует:

- вовлечению местных жителей в охрану и восстановление лесов;
- уменьшению конфликтов между лесхозами и населением;
- созданию стимулов для ответственного лесопользования;
- диверсификации источников доходов.

Успешные примеры внедрения ОВЛХ, такие как жамаат «Когой» в Кызыл-Унгурском лесхозе, демонстрируют потенциал участия сообществ в долгосрочном управлении территорией. Однако отсутствие последовательной поддержки привело к тому, что первоначальное внедрение ОВЛХ сопровождалось трудностями, и потенциал подхода до сих пор реализован не полностью.

### **2. Диверсификация источников дохода через развитие НДПЛ**

Недревесные ресурсы - ягоды, орехи, грибы, лекарственные растения - могут стать устойчивой основой доходов, особенно для женщин, молодёжи и уязвимых групп населения. Однако отсутствие учёта использования этих ресурсов, слабая инфраструктура обработки и непрозрачность экспортных потоков ограничивают их экономическую значимость.

### **3. Интегрированное управление природными ресурсами**

Ситуацию осложняют:

- недостаток пастбищ и пахотных земель,
- сезонность доходов от лесных ресурсов,
- миграция молодёжи,
- климатические риски (засухи, морозы, ливни),
- низкая эффективность приусадебных хозяйств.

Около 2 миллионов кыргызстанцев проживают внутри и вблизи лесов, и давление на лесные территории усиливается, что приводит к деградации лесного покрова и угрозе обезлесивания.

### **4. Арендные отношения и их значение**

Аренда участков государственного лесного фонда остаётся важным механизмом распределения лесных благ. Сегодня около 25 тысяч жителей являются арендаторами лесных участков, и их семейное благополучие напрямую зависит от устойчивости лесных ресурсов.

В настоящее время арендные отношения регулируется последним Постановлением Правительства КР № 192 от 10 апреля 2018 года. Пересмотр предыдущих постановлений и принятие нового связано с все более растущим интересом местных сообществ к управлению лесами. Это говорит, что проблемы управления арендными отношениями и вопросы совместного управления по-прежнему актуальны.

Однако действующая нормативная база предоставляет правила аренды на этапе заключения договора, но не предусматривает обязательств арендаторов по отчётности, мониторингу, развитию территории, взаимодействию с местными сообществами. Это снижает эффективность аренды как инструмента устойчивого лесопользования. Новый подход, прописанный в Концепции развития лесного сектора, предусматривает модернизацию этих механизмов.

На лесных территориях Кыргызстана действительно существует множество проблем, которые оказывают серьезное влияние на жизнь местных жителей. Эти трудности, связаны с изоляцией, низким уровнем доходов и зависимостью от лесопользования и сельского хозяйства.

**Экономическая изоляция:** Местные жители часто живут в труднодоступных регионах, что затрудняет доступ к рынкам и основным услугам, таким как образование и здравоохранение. Плохие дороги и удаленность от крупных городов и районных центров делают транспортировку товаров сложной и дорогой, что повышает стоимость жизни.

**Сезонность доходов:** Основной доход местных жителей зависит от лесопользования, которые имеют сезонный характер. В межсезонье доходы могут значительно сокращаться или полностью прекращаться, что приводит к экономической нестабильности, поэтому они в осенне-зимние периоды население в основном занимаются животноводством.

**Низкий уровень занятости:** Местные жители сталкиваются с ограниченными возможностями для трудоустройства, особенно молодое поколение, которое часто уезжает в поисках работы в более крупные города или за границу.

**Неэффективное использование приусадебных хозяйств:** Многие домохозяйства не используют свои приусадебные участки эффективно из-за недостатка знаний, навыков или желания. Это ограничивает их возможности по диверсификации источников доходов.

**Экологические проблемы:** Изменение климата, включая засухи, морозы и ливневые дожди, также негативно сказываются на урожайности и доходах местных жителей.

### **Заключение**

Экологическое и социальное значение НДПЛ заключается в том, что они одновременно:

- обеспечивают природоохранную функцию леса;
- поддерживают местную экономику;
- создают альтернативу незаконному лесопользованию;
- снижают уровень бедности;
- укрепляют устойчивость лесных экосистем;
- способствуют включению уязвимых слоёв населения в экономическую деятельность.

Развитие НДПЛ является ключевым направлением реформирования лесного сектора и перехода к устойчивому, инклюзивному управлению природными ресурсами.

## **Глава 2. Цепочка создания стоимости в сфере НДПЛ в Кыргызстане**

### **2.1. Основные участники и процессы**

Цепочка создания стоимости в сфере НДПЛ в Кыргызстане, это можно сказать новое движение в развитии бизнеса в сфере использования НДПЛ в Кыргызстане. Цепочка стоимости производства в сфере не древесной лесной продукции (НДПЛ) в Кыргызстане включает в себя несколько ключевых этапов, каждый из которых придает ценность традиционному продукту, что способствует повышению экономической способности страны и повышению качества продукции. Эта цепочка позволяет создавать добавленную стоимость на каждом этапе, начиная с добычи ресурсов и заканчивая их потреблением. Это способствует поддержке местного сообщества, повышению качества продукции, а также расширению экспортных возможностей. На каждом этапе цепочки обеспечивают устойчивое развитие сектора НДПЛ, поддерживают управление страной и повышают ее конкурентную способность экономики на международном рынке.

Характеристика ключевых игроков на рынке не древесных продуктов леса (НДПЛ):

**Лесопользователи** (арендаторы лесных участков). Большинство используют естественные лесные земельные участками на договорной основе, это в основном в орехоплодовых лесах юга Кыргызстана, а также арендуют и создают

на них культуры и выращивают различные виды фруктов. Самым массовым видом из них является орех грецкий, фисташки, дикие яблоки, лесной мед, грибы, ягоды, свежий и сушеный абрикос и другие виды продукции. Ипользуется также краткосрочная аренда на некоторые виды НДСЛ, Продукцию продают на рынке конечным потребителям, так и посредникам. Некоторые лесопользователи сами отправляют свою продукцию на экспорт по созданным уже каналам сбыта, но это редкость и малые объемы.

**Торговцы (посредники).** Покупают свежие и сушеные фрукты у лесопользователей и перепродают их на розничном и крупном рынках. Они являются главными двигателями начальной ступени канала, которые обеспечивают консолидацию товарных потоков вокруг основных рынков, куда приезжают оптовики, экспортеры или переработчики НДСЛ.

**Оптовые покупатели.** Индивидуальные предприниматели и частные фирмы, выкупающие НДСЛ от торговцев. Далее они консолидируют весь объем сухофруктов по цвету, сорту, размеру и качеству плодов. Основными их покупателями являются экспортеры. Данные группы предпринимателей также являются поставщиками сырья для переработчиков сухофруктов.

**Переработчики НДСЛ.** На рынке появились частные фирмы, занимающиеся сушкой НДСЛ и перерабатывающие на специальном оборудовании с акцентом на потребителя, включая чистоту, гигиену и привлекательную упаковку. Они также закупают НДСЛ от лесопользователей, торговцев, оптовиков и складов по консолидации НДСЛ. Покупателями их продукции или услуг являются экспортеры. Часто они сами выступают в роли экспортеров.

**Розничные торговцы.** В эту группу входят индивидуальные частные предприниматели и физические лица, имеющие свои торговые точки и продающие товары на местном рынке для удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Их количество стабильно. Они обеспечивают высокий уровень сбыта и диктуют цену на внутреннем рынке.

**Экспортеры.** Малые и средние частные фирмы, сервисные кооперативы и другие объединения, имеющие каналы сбыта и маркетинговые контакты на рынках экспорта. Они обеспечивают высокий уровень сбыта и диктуют цену на внутреннем рынке и внешнем рынках. Со значительной долей уверенности можно говорить о большом количестве мелких экспортеров из Кыргызстана, везущих малыми объемами продукцию, минуя таможенное оформление. В результате основная часть экспортируемой продукции оказывается не зафиксированной, и как следствие нет данных объема экспорта. Вполне возможно, что часть кыргызских НДСЛ вывозится на рынок узбекскими ритейлерами и таджикскими (раньше).

## **2.2.Добавленная стоимость на каждом этапе**

Цепочка создания стоимости в сфере НДСЛ в Кыргызстане, это можно сказать новое движение в развитии бизнеса в сфере использования НДСЛ в Кыргызстане. Цепочка стоимости производства в сфере не древесной лесной продукции (НДСЛ) в Кыргызстане включает в себя несколько ключевых этапов, каждый из которых придает ценность традиционному продукту, что способствует повышению экономической способности страны и повышению качества продукции. Эта цепочка позволяет создавать добавленную стоимость на каждом этапе, начиная с добычи ресурсов и заканчивая их потреблением. Это способствует поддержке местного сообщества, повышению качества продукции, а также расширению экспортных возможностей. На каждом этапе цепочки обеспечивают устойчивое развитие сектора НДСЛ, поддерживают управление страной и повышают ее конкурентную способность экономики на международном рынке.

Эти этапы включают в себя:

- Добыча и сбор НДПЛ
- Предпереработка и хранение
- Переработка и производство готовой продукции
- Маркетинг и продажи
- Логистика и дистрибуция
- Потребление и использование

**1. Первичный сбор и заготовка НДПЛ (Первичный сбор)** - На этом этапе стоимость добавляется за счет экологически чистого сбора продукции с соблюдением устойчивых практик, которые повышают ее ценность на рынке. Создание рабочих мест и использование местных ресурсов, а также обеспечение возможности увеличения региона. Важно, чтобы сбор НДПЛ проводился с учетом экологических стандартов, что обеспечивает устойчивость ресурсов и минимизацию воздействия на окружающую среду. Продукция, собранная с соблюдением экологических требований, имеет более высокую рыночную ценность, особенно на международных рынках, где растет спрос на экологически чистые и органические продукты. Этот фактор значительно повышает стоимость собранной продукции.

**2. Предпереработка и хранение** - На этапе предпереработки и хранения возникают затраты за счет ряда важных процессов, которые готовят продукцию для дальнейшего использования или переработки. Процесс предпереработки включает очистку, сортировку, сушку или заморозку. Эти операции позволяют улучшить внешний вид и продлить срок годности продукции. Например, ягоды, которые быстро портятся, могут быть высушены, заморожены или переработаны в процессорах, что повышает их ценность на рынке.

**3. Переработка и производство готовой продукции** - На этом этапе производятся затраты, поскольку производство НДПЛ (не древесных лесных продуктов) требует дополнительной переработки, превращаясь в конечный продукт, который может быть реализован на рынке. Процесс переработки и производства готовой продукции включает в себя следующие ключевые моменты: Продукты, собранные на этапе первичного сбора, перерабатываются в готовую продукцию. Сюда может входить производство варенья, соков, экстрактов, масел, чаев, консервов, порошков, колка орехов и других продуктов. Процесс переработки делает товар удобным для потребления и увеличивает его рыночную стоимость. Например, ягоды или орехи, переработанные в экстракты или масло, получают более высокую цену на рынке по сравнению с их сырьём.

**4. Маркетинг и продажа** - Этот этап маркетинга и продаж является решающим условием для увеличения себестоимости продукции НДПЛ, так как он включает в себя все мероприятия, направленные на привлечение внимания потребителей, продвижение товара на рынке и создание привлекательности. Дополнительная стоимость на этом этапе за счет ряда факторов: Создание имиджа продукции, формирование сильного бренда, который ассоциируется с качеством и экологичностью, значительно увеличивает стоимость продукции, позиционирование НДПЛ как натуральных, экологически чистых товаров делает их более привлекательными для потребителей, особенно в условиях растущего интереса к таким продуктам. Познаваемый и надежный бренд позволяет повысить цену за счет ассоциированных с ним показателей.

**5. Логистика и распределение.** Этап логистики и распределения играет ключевую роль в добавлении стоимости к НДПЛ. Он включает в себя процессы транспортировки, хранения, распределения и доставки продукции конечным потребителям, что напрямую влияет на доступность, качество и стоимость товаров на рынке. Оптимизация маршрутов, использование современных эффективных средств и технологий позволяет снизить затраты на транспортную

продукцию, что ведет к снижению общей стоимости для конечного потребителя. Это также затрудняет время доставки, что особенно важно для товаров с ограниченным сроком хранения, таких как ягоды, орехи, грибы и растения. Минимизация издержек при логистике позволяет сохранить конкурентоспособность и повысить маржинальность продукции.

**6. Потребление и использование** -Этот показатель потребления и использования продукции является завершающим звеном в цепочке создания стоимости. Сюда добавлена стоимость, обусловленная тем, как потребитель воспринимает товар и какие преимущества он получает от его использования. Потребление НДС приводит к стоимости через реальную выгоду для конечного пользователя. Например, такие продукты, как орехи, ягоды, грибы, экстракты или масла, могут оказать положительное влияние на здоровье (антиоксидантные свойства, улучшение иммунной системы и т. д.). Когда потребитель получает полезные и качественные продукты, это повышает их ценность товара, что позволяет продавать его по более высокой цене.

## **2.2. Основные проблемы и барьеры в цепочке стоимости**

Цепочка добавленной стоимости в сфере не древесной лесной продукции (НДС) в Кыргызстане является многогранным процессом, который включает в себя несколько ключевых этапов, каждый из которых увеличивает рыночную стоимость продукции. Всё начинается с главного объекта, участка ГЛФ, где произрастают НДС, где добавленная стоимость возникает благодаря экологической чистоте этих продуктов.

Цена предпереработки и хранения увеличивается за счет улучшения качества продукции.

Переработка и производство готовой продукции, стоимость увеличивается за счет дополнительной переработки, превращаясь в конечный продукт, который может быть реализован на рынке.

Маркетинг и продажи добавленная стоимость за счет имиджа продукции, формирование сильного бренда и так далее.

Логистика и передача обеспечивают более доступную возможность потребителям.

Наконец, на этапе потребления и использования, добавленная стоимость через реальную выгоду для конечного пользователя.

В результате каждый из этих этапов способствует повышению рыночной стоимости НДС. Цепочная стоимость производства является комплексной и требует грамотного регулирования, чтобы обеспечить не только экономическую выгоду для производителей, но и экологическую устойчивость, соответствующую высокому спросу на продукцию. Успешная реализация всех этапов этой цепочки позволит увеличить возможности экспорта и устойчивое развитие.

## **Основные проблемы и барьеры в цепочке стоимости**

Основные проблемы и препятствия в цепочке стоимости лесной продукции (НДС) в Кыргызстане могут возникать на различных этапах, начиная со сбора и заканчивая потреблением. Эти проблемы могут ограничить потенциал роста использования и сбыта НДС рассмотрим основные из них.

### **1. Недостаток условий для сбора и складов для хранения.**

В отдаленных лесных регионах, где произрастают многие виды НДС, отсутствуют необходимые условия для сбора и хранения продукции. Это включает в себя недостаточную стоимость складских помещений, холодильных установок для обеспечения безопасности скоропортящихся продуктов, а также ограниченные возможности транспортировки. Без труда для сбора и хранения продукции ее стоимость должна быть снижена из-за снижения качества и порчи, что снижает ее рыночную стоимость.

Недостаток, почти отсутствие складских и производственных мощностей ограничивает возможности для эффективного хранения, переработки и своевременной поставки продукции на рынок, что сдерживает развитие отрасли и ее конкурентоспособность.

**2. Неэффективная переработка.** Почти во всех лесных регионах Кыргызстана отсутствуют современные технологии, а производительность часто приводит к масштабному производству, это приводит к некачественным работам. Это ограничивает возможности производства продукции с высокой добавленной стоимостью и ее адаптацию к потребностям рынка.

**3. Отсутствие доступа к финансированию.** Местные лесопользователи, производители и переработчики НДСПЛ часто сталкиваются с трудностями при получении необходимого финансирования для расширения производства, развития технологий или повышения качества продукции. Это связано с ограниченным доступом к кредитным ресурсам и высокой процентной ставкой по займам. Барьер: без финансовых вложений невозможно модернизировать процесс.

**4. Соблюдение стандартов и сертификатов.**

В Кыргызстане утвержден Национальный стандарт КР КМС 1364:2022 «Дикой органической лесной продукции» Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки. Но практически службы лесного сектора не пользуются, из-за недостатка информации и отсутствия интереса реализации работ в соответствии со стандартами и требованиями. Хотя в национальных стандартах прописаны четкие и стандартизированные требования к качеству НДСПЛ, а также процедуры сертификации продукции.

**5. Недостаток квалифицированных кадров.**

В отдаленных лесных регионах не хватает, а то вовсе нет специалистов с реквизитами кадров и навыков для эффективного управления процессами сбора, заготовки и реализации НДСПЛ. Это также касается недостаточной подготовки кадров в области современных технологий и маркетинговой продукции. Без квалифицированных кадров невозможно эффективно управлять процессами, адаптировать цепочку добавленной стоимости.

**6. Слабая маркетинговая стратегия.**

Местные производители и переработчики НДСПЛ часто сталкиваются с трудностями в продвижении своей продукции на рынке. Это может быть связано с недостаточной образованностью потенциальной продукции, ограниченными маркетинговыми возможностями и недостаточной стратегией брендинга. Специальной маркетинговой стратегии нет, работа проводится вслепую и внепланово с большим риском на банкротство. Без грамотного маркетинга.

Без грамотного маркетинга и брендинга продукция не будет востребована на рынке, что снижает ее привлекательность для потребителей и ограничивает возможности для роста продаж. Это также затрудняет создание устойчивых факторов развития и выхода на рынок, где требования к маркетинговым стратегиям и продуктам возрастает.

**7. Трудности в логистике и распределении.**

Сложности с транспортировкой продукции из отдаленных и горных районов региона, где растет НДСПЛ, из-за плохих дорог, ограниченных региональных возможностей и низкого качества покупателя.

Долгий и дорогой процесс логистики увеличивает затраты на доставку и влияет на своевременность поставок, что снижает эффективность цепочек поставок и ограничивает возможности для роста бизнеса. Высокие транспортные расходы делают продукцию менее конкурентоспособной на внешних рынках, а также усложняют доступ к ней.

## **8. Экологические и природоохранные проблемы.**

Избыточная эксплуатация лесных ресурсов, неправильный сбор НДСПЛ и несанкционированная вырубка лесов наносят ущерб экосистемам и биоразнообразию. Это приводит к ухудшению состояния лесных угодий и снижению возобновляемости ресурсов.

Неконтролируемое использование ресурсов и нарушение экологических норм приводят к деградации экосистем и утрате биоразнообразия. Это не только снижает качество и количество НДСПЛ, но и может привести к сокращению запасов ресурсов, что в большей степени угрожает устойчивости отрасли и созданию экологически безопасных условий для производства.

## **9. Отсутствие взаимодействия между участниками цепочки.**

В некоторых случаях участники цепочки добавляют стоимость НДСПЛ, работают изолированно, что приводит к недостаточному обмену знаниями и опытом. Это может ограничить возможности для оптимизации процессов и расширения рынков сбыта.

Без конкуренции между поставщиками различных цепочек добавленной стоимости в НДСПЛ отсутствует стимул для повышения качества продукции, оптимизации процессов и снижения затрат. Это приводит к стагнации отрасли, ограничивает возможности для повышения продуктивности и инноваций, а также снижает общий уровень конкурентоспособности на рынке.

## **10. Климатические изменения и неопределенность.**

Изменения климата, такие как засухи, сильные дожди и экстремальные температуры, влияют на экосистемы и снижают условия для выращивания растений и сбора НДСПЛ. Это приводит к нестабильности урожая и сокращению доступности ресурсов.

Нестабильность урожая из-за климатических изменений приводит к изменениям в объемах имеющихся ресурсов, что затрудняет планирование и долгосрочные инвестиции. Это повышает риски для всех участников цепочки поставок, ограничивает возможности стабильного производства и поставок, а также повышает стоимость производства и логистики.

### **Преодоление этих барьеров и проблем**

Преодоление этих барьеров и проблем в цепочке добавленной стоимости не древесной лесной продукции (НДСПЛ) в Кыргызстане требует комплексного сотрудничества и поддержки со стороны государства, бизнеса и местного сообщества. Для дальнейшего развития этой отрасли необходимо улучшить инфраструктуру всех компонентов цепочки, от сбора и производства до маркетинга и распределения.

- Создание эффективных логистических и перерабатывающих мощностей
- Внедрение национальных стандартов и органов по сертификации по НДСПЛ
- Обучение и развитие местных кадров
- Инвестирование в инновации и устойчивые экологические практики
- Развитие маркетинга и просвещения потребителей.

Таким образом, решение этих проблем и барьеров позволит значительно снизить стоимость добавленной стоимости древесной лесной продукции (НДСПЛ) в Кыргызстане. Это открывает новые возможности для увеличения экспорта и улучшения качества продукции, повысит конкурентоспособность отечественных производителей на внутреннем и международных рынках, обеспечит рост доходов сельских домохозяйств и занятости в сельских регионах, а также создаст устойчивую основу для развития кластерной зеленой экономики, основанной на рациональном использовании природных ресурсов и внедрении современных стандартов и технологий.

Инвестирование в развитие, повышение уровня образования и квалификации

местных специалистов, внедрение устойчивых технологий и улучшение маркетинга направлено не только на увеличение роста, но и на сохранение ресурсов для будущего. Слаженные усилия государства, частного сектора и местного сообщества позволяют создать устойчивые условия и конкурентную систему производства и сбыта НДПЛ, которая будет использовать не только краткосрочную тенденцию, но и обеспечить долгосрочное процветание лесного сектора и Республики.

### **Глава 3. Сертификация органического производства и устойчивого лесопользования в Кыргызстане**

Сертификация в Кыргызстане может представить производителям и переработчикам широкие возможности для расширения рынка сбыта, возможность повышения качества продукции и соответствия международным стандартам, а также обеспечить возможности устойчивого развития. Применение различных сертификационных систем, таких как органическая сертификация, стандарты качества ISO, экологической безопасности (ISO 14001), безопасность пищевых продуктов (НАССР), стандарт FSC, PEFC, EU Organic, применяется к продукции, заготавливаемой или производимой в лесах, управление которыми ведется с учетом ответственного лесопользования, а также сертификация по стандартам Fair Trade и GLOBALG.A.P, позволяют не только улучшать качество продукции, а все эти сертификации открывают доступ к высоко требовательным рынкам Европы, США и других стран, где экологическая безопасность, качество и социальная ответственность стран имеют особое значение.

На сегодняшний день сертификация в Кыргызстане пока не широко распространена, но существует потенциал для ее расширения. В лесном регионе это обычно связано с устойчивым лесоводством, экологичностью производства и сохранения биоразнообразия.

Для сертификации недревесных продуктов леса (НДПЛ) Ассоциация лесопользователей и землепользователей Кыргызстана начала применять различные системы, которые обеспечивают соответствие продукции международным стандартам качества, безопасности и устойчивости. Но есть необходимость и возможность усиления процессов сертификации.

#### **3.1. Ключевые системы сертификации применимые к НДПЛ в Кыргызстане:**

- Международные: FSC, PEFC, FairWild, EU Organic, USDA Organic и другие
- Национальные и региональные инициативы

#### **1. Сертификация в лесном секторе Кыргызстана**

Сертификация -это процесс, при котором независимая организация подтверждает, что продукция или процесс соответствуют определенным стандартам, нормативам или экологическим требованиям. Для лесного сектора это является важным инструментом, позволяющим подтвердить соблюдение международных стандартов устойчивого управления лесами, а также гарантировать экологическую чистоту продукции.

Основные ключевые системы сертификации:

#### **1. Сертификация по стандарту органического производства (Organic Certification).**

Для НДПЛ применяются и можно применять ключевые стандарты как, EU Organic (для экспорта в Евразию), USDA Organic Министерство сельского хозяйства США, для таких продуктов, как ягоды, травы, мед, орехи, растения и другие продукты, собранные и выращенные без применения пищевых удобрений, пестицидов и других синтетических химикатов. Эти продукты должны соответствовать строгим стандартам экологического земледелия, обеспечивая высокое качество и безопасность продукции.

## **2. Система сертификации качества (ISO 9001).**

Применение: для предприятий, производящих и перерабатывающих НДПЛ, таких как мед, травы, ягоды, орехи, а также для тех, кто занимается их упаковкой и экспортом. Сертификация по стандарту ISO 9001 подтверждает, что организация внедрила систему управления качеством, которая отвечает требованиям и обеспечивает стабильность и высокое качество продукции на всех стадиях производства.

## **3. Система сертификации по стандарту безопасности (ISO 14001).**

Применение: для организаций, занимающихся сбором, переработкой и экспортом НДПЛ, таких как грибы, ягоды, мед, растения и другие продукты, сертификация по стандарту ISO 14001 подтверждает, что компания внедрила систему экологического управления. Настоящий стандарт применяется к любому предпринимателю, работающему в сфере, связанной с лесными или сельскохозяйственными работами, и направлен на минимизацию воздействия на окружающую среду.

## **4. Сертификация по стандартам безопасности продуктов (НАССР).**

Применение: при переработке НДПЛ, таких как орехи, мед, соки, травы, ягоды и другие продукты, важно обеспечить безопасность продукции на всех этапах производства, от сбора до производства. Система НАССР (Анализ опасностей и строгие контрольные точки) применяется для сертификации предприятий, которые занимаются переработкой пищевых продуктов и должны соблюдать строгие санитарные и гигиенические нормы.

## **5. Глобальная сертификация безопасности пищевых продуктов (GLOBALG.A.P.).**

Применение: GLOBALG.A.P. - это международный стандарт, применяемый для сертификации сельскохозяйственной продукции, включая НДПЛ. Он охватывает безопасность продуктов, охрану труда, защиту окружающей среды и благосостояние животных. Настоящий стандарт может применяться к таким продуктам, как ягоды, мед, орехи, грибы и другие травы НДПЛ, которые подлежат переработке или сбору с Планом экспорта.

## **6. Сертификация по стандартам Fair Trade**

Применяется для продуктов, производства. Сертификация Fair Trade улучшает условия труда местных производителей и помогает установить более выгодные торговые условия, повышая привлекательность продукции на международных рынках, особенно в Европе и США. Применяется для продуктов, которые соответствуют принципам справедливой торговли. Сюда могут входить НДПЛ, такие как мед, орехи, ягоды, специи и другие сельскохозяйственные или лесные продукты. Сертификация справедливой торговли обеспечивает соблюдение этических норм на всех этапах производства и торговли, включая справедливое вознаграждение производителей, экологические стандарты и поддержку местного сообщества.

## **7. Сертификация лесных ресурсов (FSC – Forest Stewardship Council)**

Если речь идет о НДПЛ, которые перемещаются из лесных экосистем (например, орехов, грибов, ягод, растений и других лесных продуктов), то сертификация по стандартам FSC становится особенно важной. Настоящий стандарт применяется к продукции, заготавливаемой или производимой в лесах, управление которыми ведется с учетом ограничения лесопользования. Сюда могут входить как древесные, так и недревесные лесные ресурсы.

**8. Сертификация лесных ресурсов PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification):** это международная система сертификации, предназначенная для защиты лесопользования и управления лесными ресурсами во всем мире. Оно основано на принципах устойчивости, которые включают в себя охрану экосистем, поддержку биоразнообразия, соблюдение

прав местного сообщества и эффективное управление лесными ресурсами. Основные особенности PEFC как системы сертификации - поддержание лесопользования посредством сертификации лесов, управляемых в соответствии с экологическими, экономическими и экологическими требованиями. Эта система, которая гарантирует, что лесное хозяйство осуществляется с уважением к экосистемам и соблюдает высокие стандарты социальной ответственности. Такая сертификация объединяет принципы устойчивого лесоводства с требованиями к органическому сельскому хозяйству. Продукция, полученная в таких условиях, может позиционироваться на рынке как экологически чистая и устойчивая, что выгодно с точки зрения маркетинга и спроса.

Таким образом, сертификация НДПЛ в Кыргызстане не только способствует развитию и содействию благосостоянию местного сообщества, но и поможет поддерживать экосистемы, обеспечивая устойчивое и рациональное использование лесных ресурсов.

### **Национальные и региональные инициативы**

На национальном уровне в Кыргызстане предпринимаются меры по реализации стандартов по ответственному управлению лесами, в связи с чем, в 2014 году Ассоциация лесопользователей и землепользователей Кыргызстана инициировала вопрос по сертификации системы лесопользования и цепочки поставок лесной продукции (НДПЛ) в Кыргызстане по схеме FSC, которые предполагали участие всех заинтересованных сторон в процессе лесопользования.

В конце 2015 года Бельгийской компанией НЕПКон был разработан проект документа «Временные международные стандарты для оценки лесопользования в Кыргызской Республике», и в начале 2016 года была размещена для публичного обсуждения, а также выслана всем вовлеченным (заинтересованным) сторонам, затем утверждена FSC.

В 2017 году при поддержке FSC и WWF проведены работы по сертификации лесопользования и цепочкам поставок на лесную продукцию. В конце 2017 года впервые в Кыргызстане 52 лесопользователя Кызыл-Ункурского, Кара-Алминского и Тоскоол-Атинского пилотных лесхозов получили сертификаты FSC по лесопользованию и цепочке поставок в Центральной Азии. По результатам было рекомендовано о необходимости создания условий для того, чтобы все лесопользователи, а также лесные хозяйства, желающие получить международный сертификат FSC, получили такую возможность.

Проект Всемирного банка для оценки лесопользования в Токтогульском лесхозе провел работы по адаптации стандартов FSC к местным условиям для использования устойчивого лесопользования, не был завершен, в связи с завершением проекта.

Разработан Техническим комитетом по стандартизации «Органическое сельскохозяйственное производство» (ТК 35) совместно с Ассоциацией лесопользователей и землепользователей Кыргызстана КМС 1364:2022 Национальный стандарт Кыргызской Республики «Дикой органической лесной продукции» Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортирования и маркировки, которая утверждена и введена в действие приказом Центра по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики.

Данный стандарт регулирует этапы сбора, заготовки, подготовки, хранения, транспортировки, упаковки, маркировки, импорта и реализации дикой органической лесной продукции, а также указывает на допустимые разрешенные исходные данные, на пищевые добавки и технологические вспомогательные средства для переработки.

Целями настоящего стандарта являются:

- обеспечения неистощительного и рационального пользования дикой органической лесной сырьем;
- повышения вклада лесного сектора в экономику Кыргызской Республики путем организации учета лесной продукции и содействия ее реализации;
- снижения уровня бедности населения живущих в лесу и вблизи леса путем повышения дохода лесопользователей, организации маркетинга и реализации дикого органического лесного сырья;
- содействия продвижения мер по реализации дикой органической лесной продукции под брендом «дикорастущая лесная продукция Кыргызстана»;
- защита потребителей от обмана и мошенничества на рынке и необоснованных претензий к продукции;
- обеспечение возможности проведения проверки на всех этапах производства, подготовки, хранения, транспортировки и сбыта, а также обеспечение соответствия продукции требованиям настоящего стандарта;
- согласование положений о производстве, сертификации, идентификации и маркировке органически выращенного лесного сырья;
- обеспечение гармонизации с международными руководящими принципами, правилами и стандартами систем контроля органических пищевых продуктов, для признания эквивалентных национальных систем;
- поддержка и совершенствование органических сельскохозяйственных систем для защиты окружающей среды на национальном и международном уровне.

На региональном уровне был разработан проект регионального стандарта FSC

Для стран Центральной Азии, Кавказа, Молдавии и Монголии, но не одобрен штаб-квартирой FSC.

### **3.2. Процедура сертификации и требования**

Сертификация продукции - как отмечено выше, это процесс подтверждения соответствия стандартам и требованиям, установленным для конкретного вида продукции или процесса. В Кыргызстане, существует несколько систем сертификации, которые могут применяться к НДПЛ, например по органической сертификации АЛЗК реализовала проект финансируемый Евросоюзом ELSOSP в рамках которой 4 компании 2022 году получили сертификат ЕвроОрганик, а также есть опыт по устойчивому управлению лесами в 2017 году при поддержке FSC и WWF проведены работы по сертификации лесопроизводства и цепочкам поставок на лесную продукцию. У них есть свои особенности и требования.

#### **1. Процедура сертификации НДПЛ.**

Процесс сертификации НДПЛ в Кыргызстане включает несколько этапов, которые зависят от типа продукции и системы сертификации. В общем, процедура сертификации состоит из следующих шагов:

**Этап 1 Выбор под запрос сертификационной системы.** Для начала необходимо выбрать систему сертификации, которая соответствует потребностям и интересам пользователей. Например, для органической продукции может быть выбрана сертификация Международного органического производства, например EU Organic, USDA Organic или GLOBALG.A.P. Если продукция связана с лесными проблемами, может быть применена сертификация по стандарту FSC или PEFC.

**Этап 2: Подготовка к сертификации.** На этом этапе производитель или переработчик должен разработать свои процессы и документацию в соответствии с требованиями выбранной сертификационной системы. Это может включать:

- Обучение персонала стандартам качества.
- Внедрение экологических и социальных стандартов.
- Подготовка всех документов, подтверждающих соответствие стандартам.

**Этап 3: Подача заявок и проведение аудита.** После подготовки организация подает заявку на сертификацию в аккредитованный орган сертификации. На этом этапе проводится аудит или инспекция, при которой специалисты проверяют соответствие процессов и продукции заявленным стандартам.

Аудит может быть:

- Документальный - проверка внутренней документации и процессов.
- Полевая проверка - проверка производственных процессов на месте (например, в лесу или на перерабатывающем предприятии).

**Этап 4: Выдача сертификата.** Если организация соответствует всем требованиям, ей выдается сертификат, подтверждающий соответствие продукции или процесса выбранному стандарту. Настоящий сертификат может использоваться для повышения конкурентоспособности на рынке и обеспечения доверия со стороны потребителей.

**Этап 5: Мониторинг и поддержание сертификации.** После получения сертификата организация должна продолжать соблюдать установленные стандарты. В некоторых случаях, например, при использовании ISO 9001 или GLOBALG.A.P, проводятся регулярные проверки или аудиты для подтверждения того, что производство или процессы соответствуют стандартам. Это может включать ежегодные проверки и обновление документации.

**2. Требования к сертификации НДПЛ.** Требования к сертификации НДПЛ выбираются выбранной сертификационной системой. Однако можно выделить несколько требований, которые обычно встречаются в большинстве систем сертификации.

**2.1. Экологические требования.** Для сертификации НДПЛ необходимо соблюдать экологические стандарты, которые включают:

- Ответственное лесопользование, то есть минимизация воздействия на лесные экосистемы, поддержание биоразнообразия.
- Запрещение увеличения сбора, то есть соблюдение норм сбора и подготовки, чтобы не нарушать устойчивость экосистемы.
- Охрана исходных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды, снижение выбросов углерода и других негативных воздействий на природу.

**2.2. Социальные и трудовые условия.** Многие системы сертификации, например, Fair Trade или GLOBALG.A.P, требуют соблюдения стандартов по защите прав производителей, включая:

- Обеспечение достойных условий труда, то есть безопасность, здоровье и справедливое вознаграждение.
- Поддержка местного сообщества, создание рабочих мест и обеспечение развития местного сообщества.

**2.3. Качество продукции.** Для производства продукции часто требуется сертификация установленных стандартов качества, которые могут включать:

- Отсутствие загрязняющих веществ и вредных химических веществ.
- Соблюдение стандартов для определенных категорий продуктов (например, органическое или экологически чистое производство).

**2.4. Требования к процессам переработки.** Для переработки НДПЛ могут быть установлены требования на территории:

- Минимизация потерь и отходов, внедрение новых технологий переработки, сбережения ресурсов.
- Использование устойчивых технологий, например, использование

экологически чистых методов переработки, снижение энергозатрат.

**2.5. Маркировка продукции.** Для продукции, сертифицированной по стандарту, предусмотрены требования к маркировке. Сюда может входить:

- Логотип сертификационной системы, например, логотип органической продукции или логотип Fair Trade.
- Прозрачность информации, маркировка должна включать информацию о происхождении продукции, условиях выращивания и переработки, а также о соблюдении экологических и социальных стандартов.

### **Применение сертификации:**

**-Органическая сертификация продукции:** Продукция, получаемая из лесных ресурсов, такая как орехи, фрукты, грибы, ягоды или мед, может быть сертифицирована как органическая. Например, сертификация по стандартам EU Organic или USDA Organic может стать важным шагом для выхода на международные рынки.

**-Сертификация устойчивого лесопользования:** В Кыргызстане существуют значительные лесные ресурсы, и их устойчивое использование может быть подтверждено через сертификацию FSC или PEFC. Эти сертификаты подтверждают, что леса управляются с учетом принципов устойчивости, защиты экосистем и сохранения биоразнообразия.

**- Сертификация лесных продуктов:** Лесная продукция, может пройти сертификацию, подтверждающую ее происхождение из устойчиво управляемых лесов, сертификация цепочки поставок. Это помогает исключить нелегальные действия в лесах и повышает доверие к продукции.

**- Географические индикаторы (GI):** Продукция из определенных регионов, например, орехи из горных районов Кыргызстана, может получить сертификацию географических индикаторов, что придаст продукту дополнительную ценность и конкурентное преимущество на международных рынках.

**- Комбинированная сертификация** -это эффективный способ обеспечить экологическую устойчивость на различных этапах производства. Она помогает соединить принципы устойчивого лесопользования и органического сельского хозяйства, что имеет важное значение для сохранения экосистем, снижения воздействия на климат и продвижения экологически чистой продукции. Важно, чтобы такой подход был правильно внедрен и поддержан соответствующими нормативами и сертификационными системами, чтобы повысить не только экономическую эффективность, но и экологическую устойчивость на всех уровнях производства.

### **3.3. Преимущества сертификации**

**- Экспортный потенциал:** Продукция, сертифицированная по международным стандартам, может быть востребована на зарубежных рынках, где экологические и этические стандарты важны для потребителей.

**- Устойчивое развитие лесного сектора:** Внедрение сертификации способствует устойчивому использованию лесных ресурсов, охране биоразнообразия и экосистем Республики.

**- Повышение доверия потребителей:** Брендинг и сертификация могут повысить доверие потребителей как на внутреннем, так и на международном рынках, особенно если продукция имеет подтвержденное происхождение и соответствует стандартам экологической устойчивости.

**- Высокий спрос на экологические и органические продукты:** Кыргызстан имеет все условия для того, чтобы продвигать свою продукцию как экологически чистую и органическую, что привлекает внимание покупателей, особенно на международных рынках.

**- Конкурентоспособность:** Продукция из диких лесов может быть

конкурентоспособной благодаря уникальности и высокому качеству. Орехи, ягоды и другие природные продукты из Кыргызстана могут выделяться на фоне аналогичных товаров, благодаря своей чистоте и натуральности.

- **Туризм и местное производство:** Дикie лесные продукты могут быть использованы для привлечения туристов, заинтересованных в экотуризме, а также стимулировать развитие местного сельского хозяйства и лесного сектора.

### **3.4. Основные вызовы сертификации в Кыргызстане**

- **Высокие затраты на сертификацию:** Процесс сертификации требует времени и финансовых вложений, что может быть препятствием для небольших и средних производителей.

- **Необходимость обучения и повышения осведомленности:** В лесном секторе Кыргызстана пока нет широкого понимания важности брендинга и сертификации, что требует дополнительных усилий по обучению и популяризации этих процессов. Местные производители должны быть обучены стандартам сертификации, методам устойчивого сбора и управления лесными ресурсами, а также маркетингу и брендингу своих продуктов.

- **Регулирование и контроль:** чтобы сертификация была эффективной, необходимо создать систему мониторинга и контроля, что в условиях ограниченных ресурсов и инфраструктуры может быть вызовом.

- **Отсутствие инфраструктуры для сертификации и контроля качества:** в настоящее время в Кыргызстане может не хватать ресурсов и инфраструктуры для проведения сертификаций по международным стандартам и контроля качества на всех этапах производства.

- **Конкуренция на международных рынках:** Кыргызстан будет конкурировать с другими странами-поставщиками экологически чистых лесных продуктов. Для успешного выхода на международные рынки необходимо активно продвигать свою продукцию и подчеркивать уникальность

Сертификация в лесном секторе Кыргызстана имеют значительный потенциал для развития, особенно в контексте мировых трендов на экологичность и устойчивость. Внедрение сертификаций, таких как FSC или PEFC, а также создание брендов, акцентирующих внимание на экологической чистоте и устойчивом управлении лесами, может помочь укрепить позиции Кыргызстана на международных рынках. Однако для этого необходимы усилия по обучению, улучшению инфраструктуры и созданию системы контроля, чтобы эти процессы стали более доступными и эффективными для местных производителей.

## **Глава 4. Влияние сертификации на устойчивое лесопользование**

### **Ответственное лесопользование**

Сертификация в секторе использования НДПЛ обеспечивает ответственное лесопользование и сохранение природных ресурсов. Сертификация таких продуктов, как орехи, ягоды, травы и другие ресурсы леса, требует соблюдения экологических и социальных стандартов. Это означает, что сбор и переработка продуктов производятся с воздействием на экосистему, соблюдаются правила использования ресурсов, а также сохраняется биоразнообразие.

Сертификация НДПЛ по международным стандартам, таких как FSC (Лесной попечительский совет) и PEFC (Программа одобрения лесной сертификации), помогает гарантировать, что лесные ресурсы используются на основе принципов ответственного управления лесами.

### **4.1. Экономические аспекты устойчивого лесопользования**

Недревесная продукция леса (НДПЛ) является важным фактором экономики, особенно в отдаленных регионах, где лесные ресурсы играют решающую роль в обеспечении жизнедеятельности населения.

Сертификация НДПЛ представляет собой важный инструмент, который позволяет увеличить экономические выгоды для местных сообществ и открыть

новые рынки, как внутри страны, так и на международной арене. Применение сертифицированной продукции стимулирует экономическое развитие, улучшает условия труда, а также обеспечивает устойчивое потребление ресурсов. Важно отметить, что сертификация повышает конкурентоспособность продукции и обеспечивает создание новых рабочих мест, работающих в лесном регионе.

В результате использования сертифицированной НДПЛ можно обеспечить поддержку экономической деятельности в местных сообществах, обеспечить устойчивое развитие, создание рабочих мест и привлечение инвестиций в регионы. Это также приводит к расширению бизнеса, развитию новых продуктов и технологий, что, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности Кыргызстана на международном уровне.

#### **4.1. Доходы местного сообщества**

##### **4.1.1. Создание рабочих мест**

Сбор, заготовка, транспортирование, хранение, переработка - эти процессы создают дополнительные рабочие места. Процесс переработки включает несколько этапов: сортировку, сушку, упаковку и маркировку продукции. Например, женщины могут собирать и сушить шиповник, молодежь - заниматься переработкой ягод и грибов. Эти мероприятия создают рабочие места для местных жителей, что допускает снижение уровня безработицы.

В некоторых регионах можно организовать кооперативы или другие формы объединений, которые должны облегчить работу в местных условиях в сезонный сбор. Кооперативы помогают организовать сбор, транспортировку и переработку продукции, а также продвигают товары на внешние рынки, что дает дополнительный источник дохода.

В отдельных регионах, где активно выращивают медоносные растения и занимаются пчеловодством, создаются новые рабочие места для сборщиков меда и его переработка в различные виды продукции, такие как медовые добавки или косметические средства.

Таким образом, заготовка и переработка НДПЛ становятся не только источником дохода для местных жителей, но и требуют обеспечения социальной стабильности и устойчивости.

##### **4.1.2. Повышение уровня жизни**

Благодаря вниманию к НДПЛ, как органическим и экологически чистым продуктам, местные общины могут получить дополнительные доходы, которые позволят улучшить социальное положение и повысить жизненный уровень. Например, предприниматели, занимающиеся переработкой НДПЛ, могут инвестировать в повышение квалификации, создавать рабочие места для местных жителей.

1. Сельские кооперативы: Местные жители могут объединяться в кооперативы по совместной переработке и продаже НДПЛ, что позволяет им получать большую прибыль за счет экономии в масштабе, а также обмена опытом и технологиями. Это соглашение об обеспечении их экономической базы и поддержания уровня жизни.

2. Экологически чистая продукция

3. Инвестирование в образование и здоровье

Таким образом, использование НДПЛ имеет потенциал для значительного повышения уровня жизни местного населения, создания устойчивых источников дохода и улучшения социальной занятости в сельской местности.

##### **4.1.3. Развитие местного предпринимательства**

Развитие местного предпринимательства. Сбор и переработка НДПЛ открывают отличные возможности для развития местных предпринимателей, особенно в условиях нестабильности и удаленности. Эти виды деятельности

позволяют не только обеспечивать людей необходимыми местами работы, но и стимулировать создание новых малых и средних предприятий, ориентированных на переработку и продажу экологически чистых продуктов. Местные собственники могут получить выгоду от использования ресурсов и повысить свою финансовую независимость.

Пример: В Кыргызстане уже есть опыт, что многие местные предприниматели начали заниматься переработкой дикорастущих орехов, фруктов, ягод, меда, шиповника и других лесных продуктов. Например, предприниматель может организовать небольшую перерабатывающий цех по производству варенья из местных ягод, экстрактов шиповника, меда или травяных чаев. Это позволяет ему не только обеспечить дополнительный доход своей семье, но и создать рабочие места для других членов общины. Местные предприниматели могут воспользоваться сертификацией продукции (например, органической), чтобы выйти на рынок. Экспорт экологически чистых продуктов, таких как мед, ягоды или орехи, в Европу и другие регионы позволяет предпринимателям значительно увеличить доходы и укрепить бизнес.

#### **4.1.4 Новые рынки сбыта и международной торговли.**

Сертифицированные НДПЛ открывает новые горизонты для отечественных производителей, открывает доступ к международным рынкам и повышает их конкурентоспособность. Экспорт сертифицированной продукции, развитие экотуризма и соблюдение экологических стандартов позволяют не только повысить доходы местных сообществ, но и способствовать развитию туризма и более эффективному использованию лесных ресурсов.

#### **4.1.5. Экспортная продукция**

НДПЛ, такие как орехи, грибы, ягоды, мед и другие природные ресурсы, сертифицированные по международному стандарту, становятся востребованными на зарубежных рынках. Эти продукты часто экспортируются в страны, где потребители ценят экологически чистую и органическую продукцию, где готовы платить более высокие цены за качество и стабильное производство.

#### **4.1.6.Повышение конкурентоспособности**

Сертификация НДПЛ по международному стандарту позволяет значительно повысить конкурентоспособность продукции. Продукция, сертифицированная в соответствии с такими стандартами, как EU Organic, Fair Trade, GLOBALG.A.P или НАССР, получает сертификаты на международной арене и может конкурировать с другими производителями в странах, где требования к качеству и безопасности продукции строго регулируются. Такие сертификаты становятся гарантом высокого качества, повышают репутацию производителей и помогают им выиграть конкурентные переговоры за более привлечение внимания.

#### **4.1.7. Развитие экотуризма**

НДПЛ также может стать важным фактором развития экотуризма, особенно в регионах с высокими достижениями сертификации устойчивого управления лесами. Экологически чистая продукция и уникальные природные ресурсы могут быть интересны туристам, интересующимся окружающей средой и устойчивым развитием. Продукция, связанная с экотуризмом, может стать основанием для создания новых рабочих мест и стимулирования развития местных территорий.

#### **4.1.Экологические выгоды устойчивого лесопользования**

##### **4.1.1Защита экосистем:**

Сертификация учитывает требования как для лесоводства, так и для органического земледелия, что помогает снизить воздействие на экосистемы. Например, при сертификации лесов учитывается принцип сохранения

биоразнообразия, предотвращение вырубki лесов и поддержание экосистемных функций, таких как водоочистка и углеродный захват.

#### **4.2.2 Снижение экологического следа:**

Совмещение принципов сертификации лесопользования (например, FSC) и органического сельского хозяйства способствует созданию более устойчивых и экологически безопасных производственных процессов. Это может включать в себя ограничение использования химических пестицидов и удобрений, минимизацию воздействия на почву и водные ресурсы, а также внедрение методов агролесоводства, которые способствуют улучшению здоровья почвы и водоснабжения.

#### **4.2.3 Сохранение биоразнообразия:**

Сертификация способствует сохранению уникальных экосистем и биоразнообразия, так как часто она включает в себя требования по защите природных ареалов и флоры/фауны. Например, сертифицированные леса должны поддерживать устойчивые экосистемы, в том числе обеспечивать среду обитания для диких животных и растений. Применение таких подходов в органическом производстве, в свою очередь, снижает использование вредных химических веществ, что способствует защите местных экосистем.

#### **4.2.4 Устойчивое использование природных ресурсов:**

Важно отметить, что сертификация направлена на поддержание баланса между использованием природных ресурсов и их сохранением. Например, в лесном секторе комбинированная сертификация может включать требования по восстановлению лесных экосистем, включая посадку деревьев и защите от деградации лесов. В сельском хозяйстве это может означать использование экологически безопасных методов земледелия, минимизацию эрозии почвы и рациональное водопользование.

#### **4.2.5 Снижение воздействия на изменение климата:**

Сертификация помогает снижать углеродный след, поскольку устойчивое лесопользование и органическое сельское хозяйство способствуют увеличению углеродного захвата и уменьшению выбросов парниковых газов. Леса, сертифицированные по стандартам FSC или PEFC, сохраняют углеродные резервуары, а органические методы земледелия помогают предотвращать выбросы CO<sub>2</sub>, связанные с применением химических удобрений и пестицидов.

#### **4.2.6 Цикличность и замкнутые системы:**

Экологическая устойчивость комбинированной сертификации также включает в себя использование принципов замкнутых циклов, где отходы одного процесса становятся ресурсами для другого. Например, отходы лесопользования могут использоваться в качестве органического удобрения для сельского хозяйства, а органическое сельское хозяйство может использовать биологические методы борьбы с вредителями, минимизируя химическое воздействие.

#### **4.2.7 Предотвращение загрязнения:**

Процесс сертификации НДПЛ предусматривает внедрение экологически чистых методов переработки и хранения продукции. Это помогает предотвратить загрязнение воды, почвы и воздуха, а также обеспечивает, чтобы при сборе и переработке НДПЛ не использовались вредные химикаты и пестициды.

### **4.3. Социальные эффекты устойчивого лесопользования**

Сертификация НДПЛ в Кыргызстане оказывает влияние на социальную сферу, способствуя сохранению условий труда, поддержке традиционных знаний и изменению финансового капитала в местных сообществах. Ключевые социальные эффекты.

### **4.3.1. Улучшение условий труда**

Сертификация НДПЛ обеспечивает создание более безопасных и комфортных условий труда для местных рабочих, занятых на заготовке, переработке и продаже лесной продукции. Применение стандартов, таких как ISO 9001, НАССР или Fair Trade, в процессах производства НДПЛ требует обеспечения соответствующих условий для производителей, включая защиту их здоровья, безопасности и достойную оплату труда.

### **4.3.2. Поддержка традиционных знаний и практик.**

Многие лесопользователи Кыргызстана используют традиционные методы сбора, переработки и использования НДПЛ, которые являются частью их культурного наследия. Сертификация НДПЛ поддерживает сохранение и развитие знаний, позволяющих им работать в современных технологиях и бизнес-процессах. Это не только сохраняет уникальные традиции, но и помогает адаптировать их к современным стандартам качества и уникальности.

### **4.3.3. Создание социальных возможностей для женщин и молодежи.**

Сертификация НДПЛ открывает новые возможности для женщин и молодежи, обеспечивая им доступ к образовательным программам, трудовому месту и социальной мобильности. Сертификация таких продуктов, как органические орехи, мед, фрукты, лекарства или грибы, может обеспечить создание рабочих мест для женщин и молодежи, что играет решающую роль в поддержке их экономической независимости и улучшении их положения.

### **4.3.4. Развитие местных сообществ и социальных сетей.**

Сертификация НДПЛ учитывает социальные связи и взаимодействие между различными участниками цепочки, добавляющую стоимость: от сборщиков и переработчиков до дистрибьюторов и потребителей. Это развитие капитала помогает формировать устойчивые сети, которые обеспечивают капиталу и социальному процветанию.

### **4.3.5. Повышение осведомленности и улучшение общественного мнения.**

Процесс сертификации по повышению осведомленности местного населения о важности лесопользования и экологии, может улучшить и усилить общественное мнение о ценностях лесных ресурсов и возможности стимулирование ответственного подхода.

## **Глава 5. Проблемы и перспективы развития сектора недревесных продуктов леса (НДПЛ) и цепочек добавленной стоимости в Кыргызской Республике**

### **5.1. Ключевые системные проблемы развития сектора НДПЛ**

Несмотря на высокий природный потенциал и возрастающий международный спрос на экологически чистую и органическую продукцию лесного происхождения, сектор недревесных продуктов леса (НДПЛ) в Кыргызской Республике остаётся слабо структурированным и недостаточно интегрированным в национальную экономику. Основные ограничения носят системный, институциональный и технологический характер.

#### **5.1.1. Фрагментированность и незрелость цепочек добавленной стоимости**

В настоящее время цепочки добавленной стоимости (ЦДС) по НДПЛ в Кыргызстане в основном ограничиваются первичным сбором и продажей сырья. Большая часть продукции реализуется:

- без сортировки и стандартизации,
- без глубокой переработки,
- без сертификации происхождения и качества,
- через неформальные каналы сбыта.

В результате значительная часть добавленной стоимости формируется за пределами страны, а доходы местных сообществ и государства остаются минимальными. Отсутствие устойчивых ЦДС приводит к тому, что НДПЛ

функционируют как «побочный ресурс», а не как полноценный экономический сектор.

### **5.1.2. Ограниченный доступ к сертификации и высоким рынкам**

Сертификация является ключевым условием выхода НДПЛ на международные рынки (ЕС, США, Япония, ОАЭ, Китай). Однако в Кыргызстане данный процесс сталкивается со следующими барьерами:

- высокая стоимость сертификации (Organic EU, FairWild, FSC NTFP);
- сложность администрирования и документооборота;
- дефицит национальных сертификационных и испытательных лабораторий;
- нехватка квалифицированных специалистов и консультантов.

В результате большинство мелких и средних производителей, сборщиков и кооперативов фактически исключены из доступа к сертифицированным рынкам, несмотря на экологически чистое происхождение продукции.

#### **Высокая стоимость сертификации**

Одним из главных препятствий является высокая стоимость сертификации и сопутствующих процедур. Процесс включает:

**Аудиты и инспекции на месте.** Оплата работы аудиторов, их проезд, проживание и время, особенно при обследовании труднодоступных горных районов.

**Лабораторные исследования.** Проверка продукции (особенно органической) на безопасность, качество, остаточные вещества, соответствие международным стандартам - зачастую в аккредитованных зарубежных лабораториях, что дополнительно увеличивает затраты.

**Внедрение стандартов и изменение производственных процессов.** Переход на сертифицируемые практики требует модернизации технологий, доработки систем управления качеством, обучения персонала.

**Оплата за выдачу и поддержание сертификатов.** Ежегодные платежи за поддержание статуса сертификации могут быть непосильными для мелких и средних производителей.

#### **Последствия:**

- отказ от сертификации многими мелкими и средними производителями, особенно в удалённых лесных регионах;
- усиление неравенства между крупными компаниями (которые могут позволить себе сертификацию) и мелкими хозяйствами;
- упущенные возможности экспорта и потери потенциальной выручки от рынков с высокой добавленной стоимостью.

#### **Возможные решения:**

- разработка и внедрение механизмов субсидирования части затрат на сертификацию (аудиты, лабораторные исследования, подготовка документации);
- использование инструментов микрофинансирования, льготных и низкопроцентных кредитов для мелких и средних производителей;
- создание специальных фондов поддержки сертификации НДПЛ, ориентированных на фермеров, кооперативы и общины.

#### **Сложность администрирования и документооборот**

Сертификация НДПЛ предполагает не только соблюдение производственных стандартов, но и сложные административные процедуры:

- ведение детальной документации по всем этапам цепочки (от сбора до экспорта);
- регулярные внутренние и внешние проверки;
- разработка и поддержание процедур контроля качества, инструкций, журналов учёта;

- соответствие требованиям разных стандартов (органические, экологические, социальные).

Для малых и средних предприятий, особенно в сельских и горных районах, такой объём документации и административных процедур становится значимым барьером.

#### **Последствия:**

- ошибки в документации, неполное выполнение требований стандартов, что приводит к отказу в выдаче или продлении сертификата;
- усложнение доступа к международным рынкам;
- снижение мотивации производителей участвовать в сертификационных схемах.

#### **Возможные решения:**

- создание консультационных и информационных центров для производителей НДПЛ (на базе ассоциаций, НПО, государственных структур), которые сопровождают предприятия «пошагово» в процессе сертификации;
- разработка типовых пакетов документов, стандартных форм, инструкций и электронных шаблонов для упрощения администрирования;
- организация обучающих программ и тренингов по управлению сертификацией, документооборотом и внутренним аудитом.

#### **Нехватка квалифицированных специалистов**

Серьезной проблемой является дефицит специалистов, которые: знают требования международных стандартов (Organic, FairWild, FSC, PEFC и др.):

- способны выстраивать системы менеджмента качества и экологического менеджмента;
- могут грамотно вести документацию и готовить предприятия к аудитам;
- консультировать производителей по техническим и процедурным вопросам.

Особенно остро эта проблема проявляется в удалённых и горных регионах, где у местных производителей практически нет доступа к квалифицированному сопровождению.

#### **Последствия:**

- предприятия не готовы к сертификации по содержанию, несмотря на фактически устойчивую и «чистую» практику;
- повышается риск отказа в сертификации из-за неправильно оформленных процедур, а не из-за реальных нарушений;
- формируется зависимость от внешних консультантов, услуги которых нередко слишком дороги.

#### **Возможные решения:**

- создание образовательных программ и модулей по сертификации НДПЛ в университетах, колледжах, профессиональных школах;
- организация специализированных курсов повышения квалификации для работников лесной службы, кооперативов, перерабатывающих предприятий;
- привлечение международных экспертов для обучения национальных кадров по принципу «train the trainers» (подготовка тренеров);
- формирование национального пула консультантов по сертификации НДПЛ.

#### **5.1.3. Недостаточная инфраструктура переработки и логистики**

Развитие ЦДС НДПЛ сдерживается отсутствием современной инфраструктуры, в том числе:

- сушильных и сортировочных линий;
- экстракционных и дистилляционных центров;
- лабораторий качества и безопасности;
- специализированных логистических и экспортных хабов;

- холодильных и складских мощностей.

Это особенно критично для отдалённых и горных регионов (Джалал-Абадская, Ошская, Нарынская, Баткенская области), где сосредоточены основные ресурсы НДСЛ.

#### **5.1.4. Финансовые ограничения производителей и сборщиков**

Большинство участников сектора НДСЛ - это мелкие сборщики, семейные хозяйства и кооперативы, для которых характерны:

- сезонный характер доходов;
- отсутствие залоговой базы;
- ограниченный доступ к банковскому кредитованию;
- отсутствие специализированных финансовых продуктов под НДСЛ.

Существующие кредитные инструменты не адаптированы к биологическим и сезонным циклам лесной продукции, что делает инвестиции в переработку и сертификацию практически недоступными.

#### **5.1.5. Отсутствие системного учета, цифровизации и прослеживаемости**

В Кыргызстане отсутствует единая система:

- учета объемов сбора НДСЛ;
- мониторинга устойчивости заготовки;
- прослеживаемости продукции от участка сбора до конечного рынка;
- цифрового управления ЦДС.

Это снижает прозрачность сектора, ограничивает доверие со стороны международных покупателей и усложняет государственное регулирование.

#### **5.2. Институциональные и управленческие ограничения**

Существующая система управления лесными ресурсами исторически ориентирована преимущественно на древесный компонент и охранные функции. Недревесные продукты леса остаются второстепенным направлением, что выражается в:

- отсутствии специализированной государственной программы по НДСЛ;
- фрагментарности нормативно-правовой базы;
- слабой координации между государственными органами, бизнесом и сообществами;
- недостаточной институциональной роли кооперативов и ассоциаций.

При этом Лесная служба и Ассоциация лесопользователей и землепользователей Кыргызстана (АЛЗК) обладают потенциалом и должны стать ключевыми институциональными операторами развития ЦДС НДСЛ, при условии расширения их функций и ресурсов.

#### **5.3. Перспективы и стратегические возможности развития**

Несмотря на существующие ограничения, сектор НДСЛ в Кыргызстане обладает значительным потенциалом развития. Государственная политика играет центральную роль в том, станет ли НДСЛ, ЦДС и сертификация НДСЛ точкой роста или останется нишевой практикой для ограниченного числа предприятий.

##### **5.3.1. Политическая и нормативно-правовая база**

В Кыргызской Республике уже заложены важные политические ориентиры:

- в Концепции развития лесной отрасли до 2040 года и Плана действий на 2024–2028 годы отражена необходимость работы по сертификации системы лесопользования и цепочкам добавленной стоимости;
- в Лесном кодексе и внесённых в него изменениях предусмотрены положения, поддерживающие развитие устойчивого лесопользования и сертификации.

Таким образом, политическая поддержка в целом присутствует, однако её необходимо дополнить конкретными инструментами и ресурсами.

### **5.3.2. Направления усиления государственной поддержки**

Для реального продвижения сертификации НДПЛ необходимо:

- разработать специализированную государственную программу поддержки НДПЛ, ЦДС и сертификации НДПЛ, с акцентом на малых и средних производителей, кооперативы и общины;
- предусмотреть субсидии, гранты, льготные кредиты для покрытия части расходов на подготовку к сертификации, аудит и лабораторные исследования;
- стимулировать создание кластеров НДПЛ (перерабатывающие центры, лаборатории, логистические хабы);
- институционализировать партнёрство с международными организациями (FAO, GEF, GCF, FSC, IFAD, WB, ADB, GIZ, ЕС и др.) для техпомощи, пилотных проектов и обмена опытом.

### **5.4. Растущий международный спрос**

Глобальные тренды устойчивого потребления, органической продукции и «зелёных» цепочек поставок создают благоприятные условия для выхода кыргызских НДПЛ на премиальные рынки.

### **5.5. Кластерный подход как точка роста**

Формирование региональных кластеров НДПЛ позволяет:

- объединить сборщиков, переработчиков, логистику и рынки; снизить издержки сертификации;
- повысить переговорную позицию производителей;
- обеспечить устойчивость и масштабируемость ЦДС.

### **5.6. Интеграция сертификации, брендинга и экспорта**

Сочетание сертификации (Organic, FairWild, FSC), географических указаний и национального бренда создаёт основу для перехода от сырьевой модели к экспортно-ориентированному сектору с высокой добавленной стоимостью.

### **Вывод по Главе 5**

Основные проблемы сектора НДПЛ в Кыргызской Республике носят не ресурсный, а институциональный и технологический характер. При наличии целенаправленной государственной политики, кластерного подхода, развития инфраструктуры и механизмов сертификации, НДПЛ могут стать одним из ключевых драйверов зелёной экономики, регионального развития и повышения доходов сельского населения.

## **Глава 6. Выводы и рекомендации по развитию НДПЛ, цепочек добавленной стоимости и сертификации в Кыргызской Республике**

### **6.1. Ключевые выводы**

Проведённый анализ состояния сектора недревесных продуктов леса (НДПЛ) и цепочек добавленной стоимости (ЦДС) в Кыргызской Республике позволяет сделать следующие системные выводы.

#### **6.1.1. Потенциал НДПЛ высок, но используется фрагментарно**

Кыргызстан обладает значительными ресурсами орехово-плодовой, ягодной, лекарственной, грибной и медоносной продукции лесного происхождения. Однако в настоящее время данный потенциал реализуется преимущественно в виде первичного сырьевого сбора без последующей переработки, стандартизации и сертификации. Это существенно ограничивает экономическую отдачу и снижает вклад НДПЛ в региональное развитие и занятость.

Структура использования ресурсов, как отмечено выше остаётся преимущественно сырьевой:

- продукция в основном реализуется в необработанном виде;
- глубокой переработки (масла, экстракты, порошки, концентраты, органическая продукция) крайне мало;

- учёт НДС в системе лесного хозяйства и национальной статистике фрагментарен, что занижает их реальную роль в экономике.

НДС уже сегодня создают рабочие места, обеспечивают доходы местных сообществ, поддерживают благосостояние многих семей и формируют значимую часть сельской экономики. Но при этом их экономическая, инновационная и социальная значимость не отражена в полной мере в государственной политике, механизмах планирования и финансовой поддержке.

### **6.1.2. Цепочки добавленной стоимости по НДС остаются разрозненными и технологически слабыми**

Отсутствие устойчивых ЦДС приводит к утечке добавленной стоимости за пределы страны. Большая часть продукции реализуется через неформальные каналы, без доступа к премиальным рынкам. Недостаток инфраструктуры переработки, логистики и качества является ключевым ограничением роста.

Выявлены следующие ключевые характеристики текущих ЦДС:

- отсутствует системная сортировка, стандартизация и классификация сырья;
- значительная часть продукции реализуется без сертификации и без подтверждённого качества;
- слабое развитие переработки приводит к тому, что потенциал добавленной стоимости теряется на ранних этапах цепочки.

В то же время НДС, особенно сертифицированные как органические и устойчиво произведённые, имеют высокий экспортный потенциал. Орехи, ягоды, грибы, лесной мёд и лекарственные растения из Кыргызстана способны занимать свою нишу на рынках Европы, США, стран Персидского залива и Восточной Азии, где растёт спрос на натуральную, экологически чистую и премиальную продукцию.

Отсутствие кластерного подхода (территориально организованных узлов переработки, логистики, маркетинга и сертификации) усиливает разрозненность и снижает конкурентоспособность сектора в целом.

### **6.1.3. Сертификация — необходимое, но пока труднодоступное условие выхода на рынки**

Сертификация (Organic EU, FairWild, FSC NTFP и др.) является обязательным условием доступа к международным рынкам и формирования доверия потребителей. Вместе с тем высокая стоимость, сложность администрирования и нехватка национальной сертификационной инфраструктуры делают её малодоступной для большинства производителей и сборщиков.

Сертификация играет особую роль в:

- повышении доверия потребителей и партнёров;
- открытию доступа к рынкам с высокими требованиями к качеству и устойчивости;
- формировании премиальной стоимости продукции;
- снижении рисков, связанных с безопасностью продукции и ответственным происхождением сырья;
- закреплении долгосрочных контрактов и стабильного спроса.

Для Кыргызстана сертификация НДС — это не просто технический инструмент, а стратегический рычаг входа в новые сегменты рынка и укрепления репутации страны как производителя устойчивой и натуральной продукции.

### **6.1.4. Институциональные и финансовые барьеры сдерживают развитие сектора**

Большинство участников ЦДС НДС не имеют доступа к адаптированным финансовым инструментам, а государственная политика в отношении НДС носит фрагментарный характер.

Оборудование для переработки и сертификации (сушилки, прессы, дистилляторы, лабораторное оборудование) дорогостоящее. Действующие кредитные продукты:

- не учитывают сезонный характер заготовки НДПЛ;
- требуют жёстких залогов;
- имеют процентные ставки и сроки, мало подходящие мелким фермерам, кооперативам и общинам.

В результате значительная часть производителей остаётся в «серой зоне» — без инвестиций в модернизацию, без сертификации и без доступа к рынкам с высокой добавленной стоимостью.

#### **6.1.5. Инфраструктура переработки и логистики развита фрагментарно**

В большинстве регионов отсутствуют:

- логистические хабы и холодильные мощности, обеспечивающие поддержание качества;
- региональные центры глубокой переработки НДПЛ (Центры ЦДС);
- экспортно-ориентированные площадки (упаковка, консолидация партий, подготовка документов);
- специализированные сервисы поддержки (маркетинг, юридическое сопровождение, стандартизация).

Это ведёт к высокой доле потерь, снижению качества и снижению доходов местных производителей. Здесь особенно просматривается необходимость кластерного подхода, при котором инфраструктура, сервисы и переработка концентрируются в ключевых лесных регионах.

#### **6.1.6. Отсутствие национального бренда и экспортной стратегии для НДПЛ**

НДПЛ Кыргызстана обладают высокой ценностью и уникальным происхождением (горные экосистемы, дикорастущие ресурсы, традиционные практики), однако:

- отсутствует единый национальный бренд и система подбрендов для отдельных видов продукции;
- нет комплексной экспортной стратегии по НДПЛ;
- присутствие Кыргызстана на ключевых международных выставках и рынках (ОАЭ, Япония, Китай, ЕС) носит эпизодический характер.

В результате страна выступает преимущественно в роли поставщика сырья, а не производителя узнаваемой, премиальной и сертифицированной продукции с высокой добавленной стоимостью.

#### **6.1.7. Кластерный подход является ключевым механизмом масштабирования**

Развитие НДПЛ требует перехода от разрозненных инициатив к кластерной модели, объединяющей ресурсы, переработку, сертификацию, логистику и рынки. Кластеры позволяют снизить издержки, повысить устойчивость ЦДС и обеспечить интеграцию местных сообществ в формальную экономику.

#### **6.1.8. Потенциально ключевая роль Лесной службы и АЛЗК**

Лесная служба и Ассоциация лесопользователей и землепользователей Кыргызстана (АЛЗК) обладают институциональным и организационным потенциалом, чтобы стать:

- системными операторами ЦДС по НДПЛ;
- координаторами взаимодействия лесхозов, сборщиков, кооперативов и переработчиков;
- проводниками стандартов устойчивого лесопользования и сертификации;
- ядром формирования кластеров НДПЛ в ключевых регионах.

При правильной настройке функций и механизмов взаимодействия эти структуры могут стать «каркасом» развития сектора НДПЛ и кластерной модели.

### **6.1.9. Экологическая и социальная значимость НДПЛ имеет стратегический характер**

Развитие НДПЛ способствует сохранению лесных экосистем, снижению антропогенного давления, поддержке традиционных знаний и росту доходов населения в горных и лесных регионах. Это полностью соответствует национальным климатическим и социально-экономическим приоритетам Кыргызской Республики.

#### **6.2. Стратегические рекомендации**

На основе проведённого анализа предлагается комплекс системных мер, направленных на формирование устойчивого и конкурентоспособного сектора НДПЛ в Кыргызской Республике.

##### **6.2.1. Институциональная и государственная политика**

**1. Разработать и утвердить Государственную программу развития НДПЛ, включающую:**

- развитие ЦДС;
- поддержку сертификации;
- кластерный подход;
- цифровизацию и прослеживаемость;
- устойчивое лесопользование.

**2. Актуализировать нормативно-правовую базу, разработав:**

- стандарты качества, сортировки и сушки НДПЛ;
- правила устойчивого сбора;
- требования к системе traceability;
- нормы органического и сертифицированного производства.

**3. Усилить институциональные роли:**

- Лесной службы - в регулировании, мониторинге и устойчивом доступе к ресурсам;
- АЛЗК - как кластерного оператора, центра координации, обучения и маркетинга.

##### **6.2.2. Развитие инфраструктуры и кластеров**

1. Создать сеть региональных центров ЦДС НДПЛ (не менее 7):

- приём и первичная обработка;
- сушка, сортировка, упаковка;
- лаборатории качества;
- логистика и экспортная подготовка.

2. Сформировать региональные кластеры НДПЛ (Арсланбоб, Кара-Алма, Кызыл-Ункур, Узген, Аксы, Каракол и др.), объединяющие:

- сборщиков и кооперативы;
- переработчиков;
- сертификационные и логистические сервисы;
- рынки сбыта.

3. Создать экстракционные и дистилляционные центры для производства масел, экстрактов и ингредиентов с высокой добавленной стоимостью.

##### **6.2.3. Экономическая и финансовая поддержка**

1. Внедрить программу субсидирования сертификации (покрытие 30–70% затрат на Organic EU, FairWild, FSC NTFP).

2. Разработать специализированные финансовые инструменты:

- льготные кредиты до 6 – 8 %;
- микрофинансирование для сборщиков и кооперативов;
- лизинг оборудования;
- государственные гарантии.

3. Создать механизмы корпоративных закупок и долгосрочных контрактов между переработчиками, экспортёрами и кооперативами.

#### **6.2.4. Экспорт, брендинг и рынки**

1. Разработать национальный бренд НДПЛ («Лесной продукт Кыргызстана») с региональными подбрендами.
2. Создать экспортные центры в Бишкеке, Оше, Караколе и Джалал-Абаде.
3. Продвигать продукцию на международных площадках (BioFach, Anuga, Gulfood, China Import Expo и др.).

#### **6.2.5. Цифровизация и устойчивость**

1. Создать национальную цифровую платформу НДПЛ, включающую:
  - карту ресурсов;
  - требования сертификации;
  - рынки и цены;
  - обучающие материалы.
2. Внедрить систему цифровой прослеживаемости (QR / traceability) от участка сбора до экспорта.
3. Разработать и внедрить правила устойчивого сбора, включая:
  - лимиты заготовки;
  - мониторинг биомассы;
  - обучение сборщиков.

#### **Вывод по Главе 6**

Комплексная реализация предложенных мер позволит сформировать в Кыргызской Республике устойчивый, конкурентоспособный и социально ориентированный сектор НДПЛ, интегрированный в национальную экономику и международные рынки.

#### **Глава 7. Заключение**

Развитие цепочек добавленной стоимости по не древесным продуктам леса (НДПЛ) представляет собой одно из наиболее перспективных и недооценённых направлений устойчивого социально-экономического развития Республики. Сектор НДПЛ обладает уникальным сочетанием экологических, экономических и социальных преимуществ, позволяя одновременно решать задачи сохранения лесных экосистем, повышения доходов сельского населения, диверсификации экономики и наращивания экспортного потенциала страны.

Проведённый анализ показывает, что при наличии значительного природного ресурса и растущего международного спроса, НДПЛ в настоящее время остается преимущественно в сырьевом и полутеновом сегменте экономики. Основные ограничения связаны не с ресурсной базой, а с институциональными, инфраструктурными и технологическими барьерами, а также с отсутствием устойчивых цепочек добавленной стоимости, доступной сертификации и системной поддержки производителей и сборщиков.

Формирование полноценных цепочек добавленной стоимости — от устойчивого сбора и переработки до сертификации, брендинга и экспорта — позволяет радикально повысить экономическую отдачу от использования лесных ресурсов. Переход от сырьевой модели к переработке и выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью способен увеличить доходы местных сообществ в несколько раз, создать новые «зелёные» рабочие места и снизить социально-экономическую уязвимость горных и лесных регионов.

Ключевым инструментом масштабирования и устойчивости данного процесса является кластерный подход. Региональные кластеры НДПЛ позволяют объединить сборщиков, кооперативы, переработчиков, сертификационные и логистические сервисы, а также экспортные каналы в единую систему. Это снижает издержки, повышает доступность сертификации, укрепляет переговорные позиции производителей и обеспечивает прозрачность и

прослеживаемость продукции. Встраивание кластеров в государственную политику развития агропромышленного и лесного комплекса создаёт основу для долгосрочного и управляемого роста сектора.

Особую роль в развитии НДПЛ играет сертификация, которая становится не только инструментом доступа к международным рынкам, но и механизмом устойчивого управления природными ресурсами. Сертификация органической продукции, устойчивого сбора и лесоуправления способствует сохранению биоразнообразия, снижению антропогенного давления на леса и укреплению доверия со стороны потребителей и партнёров. В сочетании с цифровыми системами учёта и прослеживаемости она формирует прозрачный и конкурентоспособный рынок НДПЛ.

Реализация предложенных в документе мер, включая институциональное укрепление, развитие инфраструктуры, финансовую поддержку производителей, внедрение кластерного подхода, цифровизацию и продвижение национального бренда, позволит трансформировать НДПЛ из малоучтённого ресурса в стратегический сектор зелёной экономики Кыргызской Республики. Это обеспечит устойчивый рост доходов населения, укрепление экспортных позиций страны, сохранение лесных экосистем и повышение международного имиджа Кыргызстана как производителя экологически чистой, сертифицированной и премиальной продукции лесного происхождения.

В долгосрочной перспективе развитие НДПЛ и цепочек добавленной стоимости в лесном секторе может стать важным вкладом в достижение национальных целей по продовольственной безопасности, климатической устойчивости и устойчивому управлению природными ресурсами, создавая прочную основу для благополучия нынешних и будущих поколений.

## **Список использованных источников:**

- 1.** Конституция КР.
- 2.** Лесной кодекс в редакции 2024 года.
- 3.** Закон Кыргызской Республики “Об особо охраняемых природных территориях” от 3 мая 2011 года № 18
- 4.** Концепция развития лесной отрасли Кыргызской Республики на период до 2040 года.
- 5.** Постановление Кабинета Министров Кыргызской Республики от 27 августа 2024 года № 507 Об утверждении Плана действий на 2024-2028 годы по реализации Концепции развития лесной отрасли Кыргызской Республики на период до 2040 года.
- 6.** Постановление Правительства КР от 10 апреля 2018 № 192.
- 7.** Национальный стандарт КР КМС 1364:2022 Дикой органической лесной продукции: Правила сбора, заготовки, переработки, хранения, транспортировки и маркировки.
- 8.** ПКР № 80 от 22 февраля 2024 года «О программе развития местного самоуправления КР на 2024-2028»
- 9.** Пояснительная записка учета лесного фонда КР на 01.01.2023 года
- 10.** <https://forest.gov.kg/ru>
- 11.** <http://planting.forest.gov.kg>
- 12.** Ган П.А. Леса Киргизии. Леса СССР. Москва.1970.
- 13.** Гриза Э, Венгловский Б.И и др. Типология лесов Кыргызстана. Бишкек.2008г.
- 14.** Кретова З. Оценка изменения климата в Кыргызской Республике. Бишкек. 2020 г. <https://sropasture.kg/page?id=373>
- 15.** Материалы исследования предпринимательской деятельности в лесном секторе. АЛЗК, 2022 год.
- 16.** Интернет-ресурсы.

## Правила оформления отчета

### 1. Шрифт:

- Используйте стандартный шрифт, например, Times New Roman или Arial.
- Размер шрифта: 14 pt для основного текста и 10 pt для сносок.

### 2. Межстрочный интервал:

- Основной текст: одинарный интервал.
- Сноски, таблицы и подписи к рисункам: одинарный интервал.

### 3. Поля страницы:

- Верхнее и нижнее: 2 см.
- Левое: 3 см (для подшивки).
- Правое: 1,5 см.

### 4. Абзац:

- Абзацный отступ: 1,25 см.
- Выравнивание текста: по ширине страницы.

### 5. Заголовки:

- Выделяйте заголовки полужирным шрифтом.
- Размер шрифта заголовков:
- Основные заголовки: 14 pt.
- Подзаголовки: 12 pt.
- Выравнивание заголовков: по центру страницы (если это основной заголовок) или по левому краю (для подзаголовков).

### 6. Нумерация страниц:

- Нумерация начинается с титульного листа.
- Расположение номера: внизу страницы, по центру.

### 7. Таблицы, рисунки и схемы:

- Подписи к таблицам размещаются над таблицей, а к рисункам и схемам — под ними.
- Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы и сопровождаться заголовками (например, «Таблица 1. Описание...» или «Рисунок 1. Диаграмма...»).

### 8. Ссылки и библиография:

- Ссылки на источники в тексте оформляются в квадратных скобках (например, [1]).

**9. Отчет и акт оказанных услуг/работ** предоставляется в соответствии с договором, планом и графиком работы.

## Цепочка добавленной стоимости в лесном секторе Кыргызстана: структура и возможности

### 1. Этапы типичной ЦДС в лесном секторе:

#### 1. Заготовка:

- Лесовосстановление и уход за лесами
- Заготовка древесины (официально — в ограниченном объеме), для Кыргызстана не приоритет
- Сбор недревесной продукции (грибы, орехи, лекарственные растения и др.)

#### 2. Переработка:

- Первичная: сушка, сортировка
- Недревесная переработка: ядра, масла, настойки, чай, косметика

#### 3. Маркетинг и сбыт:

- Местные рынки (базары, торговые компании)
- Экспорт (например, грецкий орех, лекарственные растения)
- Экотуризм как «услуга» от леса

#### 4. Утилизация и рециклинг (в зародышевом состоянии в Кыргызстане):

- Отходы используются не на должном уровне

### 2. Проблемы в текущей цепочке:

- Слабая переработка: основная прибыль уходит за счёт экспорта сырья (например, грецкий орех без переработки)
- Теневая экономика: не достаточный учет НДС/НДПЛ используемых лесопользователями
- Недостаток инвестиций в оборудование и технологии
- Низкая квалификация в глубокой переработке
- Проблемы логистики и отсутствия сертификации

### 3. Потенциал для роста добавленной стоимости:

- Развитие глубокой переработки орехов, фруктов, грибов, эфиромасличных растений
- Создание кооперативов для малых производителей в лесных зонах
- Обучение и сертификация по устойчивому лесопользованию
- Цеха и комплексы по переработке с современным оборудованием
- Развитие экотуризма и платных экосервисов от лесов (например, туры, сбор дикоросов с сопровождением, кемпинги)

### 4. Инструменты поддержки:

- ГЧП (государственно-частное партнёрство) для создания перерабатывающих мини-комплексов
- Микрофинансирование и гранты для малых лесопользователей и фермеров
- Программы FAO, GIZ, UNDP, EU по устойчивому лесопользованию

Геосистемы для отслеживания ресурсов (ГУ) и сертификация FSC (Forest Stewardship Council), PEFC.

### 5. Примерные направления политики для усиления ЦДС:

Направление	Меры
Инфраструктура	Логистика, перерабатывающие мини-заводы, цеха
Образование	Профподготовка в переработке и маркетинге
Финансы	Субсидии, микрокредиты, инвестиционные программы
Контроль	Борьба с теневыми проявлениями, прозрачность
Устойчивость	Лесовосстановление, агролесоводство

## Цепочка добавленной стоимости дикорастущего грецкого ореха в Кыргызстане

### 1. Контекст и потенциал

Кыргызстан — один из немногих в мире обладателей дикорастущих грецких орехов, особенно в зоне Арстанбап, Сузакском, Ноокенском Аксыйском и Узгенском районах. Эти орехи ценятся за натуральность, уникальный вкус и экологически чистое происхождение. Однако в текущей системе:

- до 80% ореха уходит в сыром виде по заниженной цене;
- переработка, сортировка, упаковка часто отсутствуют;
- мелкие сборщики получают наименьшую долю прибыли.

### 2. Предлагаемая Цепочка добавленной стоимости

#### Этапы ЦДС:

Этап	Описание	Добавленная стоимость
1. Сбор	Местные жители (индивидуально или через ЛХК) собирают орех в лесу	0–5%
2. Сушка и хранение	Традиционно — на открытом воздухе, без сортировки. Предлагается: установка кооперативных сушильных камер, улучшенное хранение	+5–10%
3. Сортировка и калибровка	Сортировка по размеру, очистка от скорлупы вручную или механически	+10–15%
4. Переработка (ядро, масло, мука)	Производство масла, пасты, муки, био-косметики (напр. скрабы)	+20–40%
5. Упаковка и брендинг	Экологичная упаковка, органик-сертификация, бренды ("Arslanbob Gold", "BioOrdo")	+10–15%
6. Продажа (B2C, B2B, экспорт)	Выход на маркетплейсы, аптеки, оптовые закупщики, экспортёры	до 100% конечной цены

### 3. Участники ЦДС

Участник	Роль
Сборщики	ЛХК и местные семьи, занятые в сборе
Кооперативы/ЦСЛ	Сбор, сушка, хранение, первичная упаковка
Мелкие переработчики	Производство ядра, масла, муки
Экспортёры и трейдеры	Сбыт на внешних рынках
Ритейл и e-commerce	Онлайн-продажи, локальные и зарубежные магазины
Госорганы/НПО	Институциональная поддержка, обучение, инфраструктура

#### 4. Примеры продуктов и рынков

Продукт	Целевой рынок	Упаковка / сертификация
Орех в скорлупе	Внутренний рынок, переработчики	Мешки, калиброванный
Ядро ореха	Россия, Турция, Китай	Вакуум/банки, органик
Масло грецкого ореха	Германия, косметические компании	Сертифицированное масло в бутылках
Ореховая паста	Внутренний рынок, диетическое питание	Баночки, мед+орех
Мука ореховая	Пекарни, здоровое питание	Kraft-упаковка

#### 5. Ключевые проблемы и решения

Проблема	Решение
Нерегулярный сбор и низкая продуктивность	Обучение сборщиков, планирование урожая
Порча и плесень при сушке	Установка мобильных сушильных камер
Нехватка оборудования	Поддержка кооперативов в получении перерабатывающей техники
Отсутствие упаковки и маркировки	Обучение женщин и молодёжи упаковке, брендингу
Нет выхода на маркетплейсы	Объединение кооперативов, создание онлайн-магазина
Отсутствие сертификации	Внедрение органик, fair trade, FSC с помощью доноров

#### 6. Конкретные предложения по реализации

##### Инфраструктура

- Построить сушильные станции в Арсланбобе, Сузакском, Ноокенском, Узгенском районах или между ними
- Оснастить кооперативы оборудованием для лушения и сортировки

##### Брендинг и маркетинг

- Разработка национального бренда: "Kyrgyz Walnut – Naturally Wild"
- Создание коллектива брендов по регионам: "Arslanbob Gold", "Ala-Too Nuts"

##### Сертификация и устойчивость

- Органическая сертификация с GIZ/FAO (возможно – EU Organic, BioSuisse)
- Обучение сборщиков бережному обращению с деревьями (отказ от повреждений при сборах, планирование восстановления)

##### Модель для донора или бизнеса

- Инвестиции в мобильные переработчики
- Франшиза по переработке/упаковке ореха
- Онлайн-платформа по экспорту дикого ореха

#### 7. Цифровая модель ЦДС (схема)

Лесхоз → Сборщики → Сушильный пункт (кооператив) → Сортировка и ядро → Масло / паста / мука → Упаковка → Экспорт / розница / онлайн

#### 8. Ожидаемые эффекты

- Увеличение доходов местных сборщиков на 30–60%
- Улучшение состояния ореховых лесов через устойчивый сбор
- Рост экспорта переработанной продукции (не сырья)
- Рост знаний и вовлечения женщин и молодёжи в бизнес
- Создание рабочих мест и повышение экономической устойчивости сёл

Цепочка добавленной стоимости (ЦДС) для дикой яблони (*Malus sieversii*) в Кыргызстане, особенно в контексте биоразнообразия, устойчивости и регионального развития.

## Цепочка добавленной стоимости для дикорастущей яблони

### 1. Уникальность дикого ресурса

Дикая яблоня (*Malus kyrgyzorum*) — предок всех культурных яблонь мира, природный генофонд, произрастающий в Кыргызском и Заилийском Алатау, Западном Тяньшане. Эта яблоня:

- приспособлена к климату;
- устойчива к болезням;
- имеет биоценозное и экспортное значение.

Проблема: вырубка лесов, пастбищное давление, деградация лесного покрова и почти полное отсутствие коммерческой переработки плодов дикой яблони.

### 2. Потенциал добавленной стоимости

Дикая яблоня — это ценное сырьё для:

- сушки и переработки в яблочную стружку, уксус, пюре, джем, пастилу, сидр;
- продуктов с высокой добавленной стоимостью: яблочный чай, специи, снеки, косметика;
- экспорта органических и аутентичных продуктов.

### 3. Цепочка добавленной стоимости (ЦДС)

Этап	Описание	Добавленная стоимость
<b>1. Сбор</b>	Местные жители, ЛХК, сбор с дикорастущих деревьев	0–5%
<b>2. Первичная переработка</b>	Мытьё, нарезка, сушка (на солнце, в камерах)	+5–10%
<b>3. Производство снеков и переработка</b>	Чипсы, пюре, уксус, сидр, конфитюры	+15–30%
<b>4. Упаковка и брендинг</b>	Экоупаковка, локальный брендинг, органик-сертификация	+10–20%
<b>5. Продажа на рынках, онлайн, экспорт</b>	Гастрономические сети, аптеки, экотуризм	до 100% конечной цены

### 4. Ключевые участники

Участник	Роль
<b>Сборщики</b>	Местное население, семьи, сбор плодов
<b>Кооперативы / ЦСЛ</b>	Сбор, сортировка, переработка, фасовка
<b>Мелкие предприятия</b>	Производство сидра, пастилы, джемов, уксуса
<b>Ритейл, NoReCa, экспортёры</b>	Сбыт в эко-магазины, турбазы, на экспорт
<b>Госорганы/НПО</b>	Обучение, гранты, инфраструктура, сохранение биоразнообразия

## 5. Продукты с добавленной стоимостью

Продукт	Форма выпуска	Целевые рынки
Яблочные чипсы	Упаковка 50–100 г, сушка	Внутренний рынок, школы, детсады
Сидр	Стеклянная тара 0.5 л	Туризм, экспорт
Яблочный уксус	Бутылки 250–500 мл, био	Аптеки, диетические магазины
Джем/пастила	Банки, роллы	Экомаркеты, онлайн
Яблочный чай (сушёные кусочки)	Kraft-пакеты	Казахстан, Россия
Косметика (маски, экстракты)	Экстракты, кремы	Экспорт, локальные бренды

## 6. Проблемы и решения

Проблема	Решение
Деградация дикорастущих яблоневых лесов	Совместное управление ЛХК, контроль сбора
Отсутствие переработки	Мини-производства сушки и фасовки в селах
Отсутствие постоянного спроса	Брендинг, продвижение через эко/здоровое питание
Трудности с сертификацией	Поддержка в получении organic, wild harvested
Отсутствие каналов сбыта	Онлайн-магазины, туризм, агроярмарки

## 7. Целевая аудитория

Аудитория	Интерес
<b>Экотуристы, альпинисты</b>	Сувенирные продукты из дикой яблони
<b>Потребители ЗОЖ</b>	Натуральные чипсы, уксус
<b>Аптеки, wellness-магазины</b>	Яблочный чай, уксус
<b>HoReCa (отели, кафе)</b>	Сидр, конфитюры
<b>Экспортные покупатели</b>	Продукция с географическим указанием и био-сертификацией

## 8. Пример канала ЦДС (схема)

Лесхоз / ЛХК → Сборщики → Сортировка и сушка (кооператив) → Производство чипсов, сидра, уксуса → Упаковка и брендинг → Продажа в розницу / экспорт

## 9. Рекомендации по реализации

### Инфраструктура:

- Установить сушильные камеры и переработку в местах сбора (Сусамыр, Арсланбоб, Нарын)
- Разработать мобильную лабораторию качества

### Сохранение ресурсов:

- Сбор на основе разрешений (ЛХК)
- Программы по восстановлению яблоневых участков

### Обучение и поддержка:

- Тренинги для женщин и молодежи по переработке, упаковке, продвижению
- Инкубатор экотоваров на базе агроучреждений

### Брендинг:

- Разработка бренда: “Malus Wild”, “Эко-яблоня КГ”, “Kara – Alma Apple”
- Использование географического указания (GI)

## 10. Ожидаемые эффекты

### Экономические:

- Рост доходов в сёлах на 30–50%
- Создание сезонных рабочих мест
- Увеличение доли переработанных товаров в экспорте

### Экологические:

- Мотивация к сохранению лесов
- Экообразование сборщиков

### Социальные:

- Вовлечение женщин и молодёжи
- Развитие кооперации и агро-туризма

ЦДС для дикорастущей фисташки в Кыргызстане есть специфические особенности, которые нужно обязательно учитывать при разработке ЦДС. Ниже ЦДС фисташки в формате аналогичном дикой яблоне и грецкому ореху.

## Цепочка добавленной стоимости для дикорастущей фисташки (*Pistacia vera*) в Кыргызстане

### 1. Уникальность ресурса

Фисташка — это дикорастущий реликтовый вид, сохранившийся в основном в южных регионах Кыргызстана: Баткенская, Ошская, Джалал-Абадская области (в особенности Ноокен, Сузак, Лейлек, Кадамжай, Аксы). Эти леса — часть ценного биоразнообразия Центральной Азии, находящегося под угрозой исчезновения из-за:

- неконтролируемого выпаса;
- вырубки;
- браконьерского сбора.

Кыргызстан входит в ареал происхождения фисташки, но её экономический и экспортный потенциал до сих пор почти не используется.

### 2. Потенциал добавленной стоимости

Дикая фисташка имеет высокую ценность:

- как снековый продукт (сырые и жареные фисташки);
- как ингредиент для кондитерки, мороженого, мюсли, паст;
- как сырьё для масел и косметики;
- как объект экспорта в виде органического дикого продукта.

Фисташка — высокомаржинальный продукт с очень стабильным спросом на глобальном рынке.

### 3. Цепочка добавленной стоимости (ЦДС)

Этап	Описание	Добавленная стоимость
1. Сбор	Сезонный ручной сбор (август–сентябрь)	0–5%
2. Первичная очистка и сушка	Очистка от скорлупы, сушка, сортировка	+10–15%

<b>3. Обжарка / переработка</b>	Обжарка, соление, упаковка	+15–30%
<b>4. Продукты на основе фисташки</b>	Паста, масло, конфеты, мюсли	+20–40%
<b>5. Брендинг и экспорт</b>	Упаковка, GI, сертификация	до 100% конечной цены

#### 4. Участники цепи

Участник	Роль
<b>Сборщики</b>	Местные жители, часто члены ЛХК
<b>Лесхозы / ЛХК</b>	Организация сбора, учёт, охрана
<b>Переработчики / кооперативы</b>	Очистка, обжарка, фасовка
<b>Ритейлеры и экспортеры</b>	Продвижение, сбыт, поставки за рубеж
<b>НПО, госорганы</b>	Обучение, сертификация, сохранение лесов

#### 5. Продукты с добавленной стоимостью

Продукт	Описание	Рынок
Сырые ядра фисташки	Очищенные, вакуумная упаковка	Экспорт, элитный ритейл
Обжаренные фисташки	Соль/без соли, в шелухе или ядра	Внутренний рынок, СНГ
Фисташковая паста	Натуральная, без добавок	Кондитеры, HoReCa
Фисташковое масло	Холодный отжим, косметика/еда	Косметический и gourmet рынки
Смеси (орехово-фруктовые)	Для ЗОЖ, кафе, туристов	Аптеки, эко-магазины

#### 6. Ограничения и возможности

Ограничение	Решение
Нет сертификации	Органик и wild harvested сертификация через НПО/гранты
Угрозы экосистеме	Управление через ЛХК, лимиты, системы мониторинга
Нет переработки	Мини-цехи в Баткене и Кара-Кулдже (сушильня, фасовка)
Трудности экспорта	Совместная упаковка и выход под единым брендом

#### 7. Целевые потребители

Группа	Характеристика
<b>ЗОЖ-сегмент</b>	Снэки, смеси, паста
<b>Кондитерские и рестораны</b>	Паста, масло

<b>Международные байеры</b>	Сырые ядра, органик продукт
<b>Аптеки, wellness-сети</b>	Фисташка как источник полезных жиров и микроэлементов

## 8. Пример ЦДС (схема)

ЛХК / Лесхоз → Сборщики → Сортировка и сушка → Обжарка/переработка (кооперативы) → Упаковка и сертификация → Продажа / экспорт

## 9. Рекомендации

### Экологические:

- Сбор по лицензиям через ЛХК
- Переподдержка программ восстановления фисташковых лесов

### Производственные:

- Установка мини-линий по обжарке и упаковке (с. Айдаркен, Кызыл-Кия)
- Внедрение солнечных сушилок и ручных прессов (масло)

### Брендинг:

- Бренд типа “Pistachio KG”, “Fistik KG”
- Продвижение как «дикий», экологичной, био-продукции

### Коммерция:

- Разработка коробок-сувениров с фисташкой
- Поставки в duty free, туробъекты, B2B (кондитеры, кафе)

## 10. Эффекты

### Экономика:

- Выручка сборщиков может вырасти в 2–3 раза
- Возможность экспорта в ОАЭ, Европу, Корею

### Экология:

- Финансовая мотивация сохранять леса, а не вырубать их
- Устойчивое управление лесными ресурсами

### Социальное развитие:

- Участие женщин в переработке, фасовке, брендинге
- Укрепление роли ЛХК как партнёров устойчивого развития

Лесной мёд — один из самых перспективных дикоросов в цепочке добавленной стоимости (ЦДС), особенно в контексте устойчивого развития лесов и биоразнообразия Кыргызстана. Ниже — адаптация по аналогичной структуре (как для ореха, яблони и фисташки).

## Цепочка добавленной стоимости для лесного мёда Кыргызстана

### 1. Уникальность продукта

Лесной мёд в Кыргызстане производится в предгорных и горных районах с богатой флорой - арчевники, субальпийские луга, орехоплодовые и фисташковые леса. Он ценится:

- за высокую биологическую активность,
- разнообразие пыльцевого спектра,
- отсутствие агрохимикатов (в отличие от полевых мёдов).

Это продукт органического происхождения с высоким экспортным потенциалом в сегменте premium/organic honey.

### 2. Потенциал добавленной стоимости

Этап	Описание	Добавленная стоимость
<b>1. Сбор сырого мёда</b>	Полевые пасеки, традиционные ульи	0–5%
<b>2. Первичная фильтрация</b>	Очистка от воска, примесей	+5–10%

<b>3. Фасовка в брендированную тару</b>	Банки, этикетки, сертификация	+20–40%
<b>4. Продукты на основе мёда</b>	Медовые смеси, косметика	+30–50%
<b>5. Экспорт/продажа в duty free</b>	Organic, fair trade, подарочный сегмент	до 100% от базовой

### 3. Участники цепочки

Участник	Роль
Пчеловоды	Сбор, уход за ульями, откачка
Кооперативы / НПО	Обучение, закупка, фильтрация, упаковка
Экспортеры / B2B компании	Поиск рынков, экспорт
Лесхозы и ЛХК	Согласование размещения пасек в лесах
Госорганы / доноры	Сертификация, поддержка органик статуса

### 4. Продукты с добавленной стоимостью

Продукт	Описание	Рынок
Натуральный лесной мёд	Банки 250–1000 г, вакуумная крышка	Внутренний и экспортный
Медовые смеси с орехами/ягодами	ЗОЖ, подарочный формат	B2C, сувениры
Прополис, перга, воск	Аптеки, косметика	B2B и аптеки
Мёд в сотах (comb honey)	Прямо из улья, премиум	Экспорт
Косметика на основе мёда	Бальзамы, маски, мыло	Эко-магазины

### 5. Ограничения и решения

Проблема	Решение
Трудный доступ в горные районы	Мобильные пасеки, логистика через ЛХК
Отсутствие переработки и фильтрации	Создание медоцентров (мини-цеха)
Нет сертификации	Программа органик-меда через доноров (IFOAM, GIZ и др.)
Слабый брендинг	Региональный бренд (напр. "Wild Honey of Kyzylgurd")

### 6. География производства

- Чаткал, Алай, Кара-Кулджа, Баткен, Арстанбап, Аксыйский лесхоз, Токтогульские леса
- Лесной мёд может быть дополнительно монопыльцевым или многокомпонентным

### 7. Целевая аудитория

Сегмент	Продукт	Канал
ЗОЖ-потребители	Баночный лесной мёд	Рынки, магазины

Туристы	Мёд в сувенирной упаковке	Duty free, турбазы
Производители косметики	Воск, мёд, прополис	B2B
Аптеки и fitomarket	Перга, медовые смеси	B2B
Экспортеры	Сертифицированный organic мёд	B2B (EU, UAE, Китай)

## 8. Цепочка поставок (ЦДС схема)

Лесхоз / ЛХК → Пчеловоды → Откачка и очистка → Фасовка и переработка (кооператив) → Брендинг и сертификация → Продажа / экспорт

## 9. Рекомендации

### Производственные:

- Мобильные пасеки в диких лесных зонах
- Центры переработки мёда с фильтрацией, фасовкой, контролем влажности
- Использование солнечных воскотопок и мини-лабораторий

### Брендинг:

- Локальный бренд: Пример “Регион Forest Honey”, “Alay Organic Gold”
- Подарочные упаковки (мёд + орех, мёд + ягода)

### Сертификация:

- Organic (EU, Bio-Suisse), Halal, ISO 22000
- Участие в проектах GIZ, FAO, ITC для получения сертификатов

### Экологические:

- Разрешение на пасеки в лесу только при участии ЛХК
- Компенсационные взносы на восстановление флоры
- Программа «один улей = охраняемый гектар»

## 10. Эффекты

- Рост доходов пчеловодов в 3–4 раза
- Устойчивое использование лесов (без вырубки)
- Развитие кооперации и экспортного потенциала
- Повышение имиджа Кыргызстана как страны органических продуктов

## Сравнительная таблица ЦДС лесных дикоросов Кыргызстана

№	Продукт	Уникальность / ценность	Основные этапы ЦДС	Потенциал добавленной стоимости	Ключевые риски / барьеры	Экспортный потенциал
1	Грецкий орех	Высокое содержание масел, белка. Легендарные арчово-ореховые леса Арсланбоба	Сбор – сушка – колка – калибровка – фасовка – экспорт / переработка	Очень высокий (до 100% при фасовке и B2C)	Проблемы с доступом, посредники, устаревшие методы сушки	Высокий (Турция, Индия, Европа)
2	Дикая яблоня	Редкий генофонд, кислые и сладкие сорта, пригодны для сока, уксуса, чипсов	Сбор – сортировка – переработка (сушение, сок, уксус) – фасовка – сбыт	Средне-высокий (особенно при переработке и крафте)	Хрупкая экосистема, краткий сезон, дикие формы нестабильны	Средний (B2B/organic каналы)

3	<b>Фисташка</b>	Дикая, органическая, редко доступна. Устойчива к климату.	Сбор – сушка – обжарка – фасовка – сбыт	Очень высокий (цена сырья ×5 при фасовке и бренде)	Труднодоступность, малый объём, слабая организация	Высокий (перспективный нишевой продукт)
4	<b>Лесной мёд</b>	Многоцветный, органический, ароматный, антисептик	Пчеловодство – откачка – фильтрация – фасовка – экспорт	Очень высокий (особенно в премиум/organic сегменте)	Сложности с органик-сертификацией, логистика	Высокий (EU, Южная Корея, ОАЭ)
5	<b>Лесные грибы</b>	Белый гриб, лисичка, сморчок – деликатесы, экспортно ориентированы	Сбор – сортировка – сушка / заморозка – фасовка – сбыт	Средне-высокий (особенно при сушке, заморозке)	Отсутствие сертификации, микотоксины, сезонность	Средний-высокий (Италия, Польша, Россия)

#### **Общие выводы:**

- Самый стабильный экспортный потенциал: грецкий орех и лесной мёд
- Наибольшая добавленная стоимость при малых объемах: фисташка и грибы
- Наиболее уязвимы к климату и дикой добыче: яблоня и грибы
- Наиболее перспективны для создания кооперативов: мёд, орех, грибы